



INSTA BIZNES

ROZSZERZONA GOTOWA
STRATEGIA NA 3 MIESIĄCE

spis treści

spis treści

1

MARKETING CYFROWY

2

LICENCJE MRR & PLR

3

TREND FACELESS

4

OPTIMALIZACJA
PROFILU

5

NAFFY, LINKTR,
STRIPE, CANVA

6

GRUPA DOCELOWA
INISZA

*"Najlepszy moment na
działanie był wczoraj.
Następny najlepszy
jest teraz."*

7

W A R Ą C I O W Y
K O N T E N T

8

C O P U B L I K Ą W A

9

H O O K

10

C T A

11

S E O & H A S H T A G I
E S E T Y K A

12

P R O F I L U

13

D O D A T K O W E
A P L I K A C J E

spis
treści



Rozdział

I



CO TO JEST MARKETING CYFROWY?

Czym w ogóle jest ten cały marketing cyfrowy i jak możesz z

niego skorzystać?

Marketing cyfrowy, to wszystkie działania promocyjne, które odbywają się za pośrednictwem Internetu, a konkretnie platform, takich jak: Facebook, Instagram, Tik Tok czy też przy pomocy kampanii mailowych.

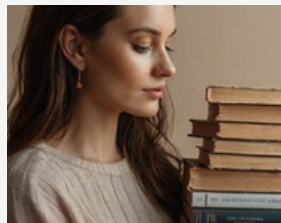
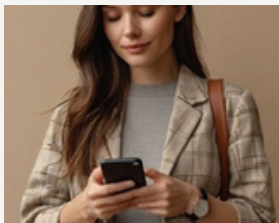
Marketing cyfrowy może odnosić się do promowania wielu produktów. Przykładowo:

- e-Booki
- Kursy
- Webinary
- Checklisty
- Grafiki
- Szablony

I wiele, wiele innych.

A wiesz, co jest w tym wszystkim najlepsze? Ty nawet nie musisz tworzyć tych produktów.

Dokładnie tak! Możesz polecać gotowe produkty z prawami do odsprzedaży MRR oraz PLR.



The background of the page is a warm, sunlit room. In the foreground, a wooden desk holds a brown ceramic mug, a blue pencil, a red pencil, and an open notebook. A window with orange curtains is visible in the background, letting in bright light. A large, light gray semi-circle is centered over the text.

Rozdział 2



LICENCJE MRR ORAZ PLR

Istnieją dwa typy licencji, które pozwolą Ci odsprzedawać i edytować zakupione e-Booki. Są to:

- **MRR (Master Resell Rights):** pozwala Ci oraz klientom, którzy kupią produkt od Ciebie, odsprzedawać go bez ograniczeń.
- **PLR (Private Label Rights):** prawo do marki własnej, czyli w skrócie — możesz korzystać dowolnie z produktu. Razem z tą licencją masz prawo na edytowanie tego e-Booka, zmienianie go, skracanie, dodawanie, jako freebie itd.

Dzięki tym licencjom możesz kupić tego e-Booka, edytować go zgodnie z zasadami odsprzedaży i sprzedawać dalej bez żadnych ograniczeń!

W skrócie:

1. **Kupujesz produkt z licencją MRR/PLR**
2. **Wstawiasz go do swojego sklepu.**
3. **Pierwsza sprzedaż zwraca Ci całą inwestycję.**
4. **Każda kolejna sprzedaż, to 100% zarobku dla Ciebie,**





Rozdział

J



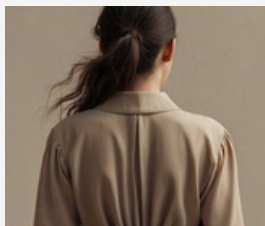
Trend "faceless" na Instagramie
którym nie pokazuje się twarzy.

TREND FACELESS

Zamiast tego, użytkownicy koncentrują się na przedstawianiu produktów, scenerii, stylizacji lub innych treści bez ujawniania swojej tożsamości. Dzięki temu uwaga widzów skupia się bardziej na prezentowanych treściach niż na osobie, która je tworzy. Trend ten zdobywa popularność, ponieważ ~~pozwala~~ ~~na~~ ~~prywatności~~ i daje możliwość wyrażania siebie w kreatywny sposób.



DLACZEGO TREND BEZ TWARZY



Jako kobieta napewno znasz to uczucie. Chciałabyś mieć

faceless oferuje Ci wytchnienie od tego wszystkiego - skupiając się na Twoich wewnętrznych wartościach i sile.

Dlaczego faceless jest idealny dla nas kobiet?

- **Wyzwolenie z presji wyglądu:** możesz zapomnieć o presji idealnego wyglądu i skupić się na tym, co naprawdę ważne - na Twoim dziecku, rodzinie i własnym szczęściu. Nie musisz martwić się makijażem, fryzurą czy ubraniem - możesz po prostu być sobą.
- **Więcej czasu dla siebie:** Zamiast godzin spędzanych przed lustrem, by się naszykować do nagrywek rolek możesz ten czas poświęcić na relaks, hobby lub spędzanie czasu z bliskimi.
- **Pewność siebie i siła wewnętrzna:** Kiedy nie skupiasz się na wyglądzie, łatwiej jest Ci odkryć swoją siłę wewnętrzną i pewność siebie. Trend faceless pozwala Ci zaakceptować siebie taką, jaką jesteś.
- **Łączenie z innymi kobietami:** Trend faceless tworzy społeczność kobiet, które wspierają się wzajemnie i rozumieją się. To świetna okazja do nawiązywania nowych znajomości i dzielenia się swoimi doświadczeniami.

Trend faceless to nie tylko moda - to styl życia, który może pozytywnie wpłynąć na Twoje samopoczucie i relacje z bliskimi. Odkryj jego zalety i poczuj się silna jako kobieta



DLA KOGO?

Trend faceless jest idealny dla osób, które chcą zachować prywatność w mediach społecznościowych, m.in.:

- młodych mam, które są na urlopie macierzyńskim i chcą dorobić do domowego budżetu osób nieśmiały
- osób na etacie, którzy chcą zarobić dodatkowe pieniądze
- introwertyków, osób, które nie chcą, aby ich znajomi, rodzina, szef dowiedzieli się, że dorabiają online
- studentów, którzy chcą zarobić dodatkowe pieniądze



CZY DAM RADE?

Określ czy jest twoja nisza i w jaki sposób chcesz do niej dotrzeć jeszcze zanim zaczniesz. Nie działaj po omacku. Określenie niszy to podstawa!

Nie musisz myśleć nad tym, co pisać w kolejnych postach - masz poniżej pomysły na контент na 3 miesiące, które możesz dowolnie miksować. Nie musisz tworzyć produktów! Ja tworzę je za Ciebie, Ty tylko sprzedajesz

DLACZEGO PROFIL FACELESS

Przed wszystkim prywatność, bezpieczeństwo, unikasz hejtu ze strony znajomych czy rodziny. Korzystasz z pięknych video stockowych i zdjęć





Rozdział 4



OPTYMALIZACJA PROFILU



Wyobraź sobie, że Twoje rolki zaczynają zdobywać wyświetlenia, polubienia i komentarze. Jesteś podekscytowana, bo widzisz, że Twoja praca przynosi efekty.

Jednak mimo to, nie przybywa Ci nowych obserwujących i zaczynasz się zastanawiać, dlaczego tak się dzieje.

Problem polega na tym, że osoby, które odwiedzają Twój profil, nie są w stanie od razu zrozumieć, o czym on jest i jaką wartość oferujesz. Nie wiedzą, dlaczego warto Cię obserwować, a użytkownicy Instagrama są bardzo wymagający, jeśli chodzi o wybór profili do śledzenia.

Twój profil musi nie tylko ładnie wyglądać, ale przede wszystkim dawać wartość. Oto co powinien zawierać:

- **Jasna komunikacja:** Twój potencjalni obserwujący powinni od razu wiedzieć, jakie rozwiązania proponujesz i w jaki sposób możesz im pomóc.
- **Widoczność:** Optymalizuj swój profil tak, aby algorytm Instagrama mógł łatwo rozpoznać, o czym jest Twój profil i do jakiej kategorii należy.

Pamiętaj, że nawet jeśli Twój profil nie jest graficznie perfekcyjny, ale oferuje wartościowe treści, użytkownicy będą chcieli Cię obserwować właśnie ze względu na tę wartość, a nie tylko dla ładnych zdjęć czy filmików. Na tym właśnie polega skuteczność.



KONTO PROFESJONALNE

T W Ó J P R O F I L I G P O W I N I E N B Y C
P U B L I C Z N Y + P R O F E S J O N A L N Y

Masz 3 rodzaje konta:

osobiste
firmowe
profesjonalne ✓

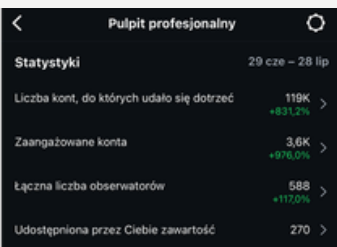
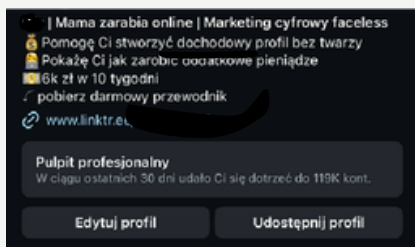
Przejdź do ustawień > narzędzia biznesowe i kontrola > przełącz typ konta > konto twórcy.

Da ci to o wiele więcej funkcji. Zobacz poniżej.

Dla profesjonalistów

-  Statystyki >
-  Narzędzia i ustawienia dla twórców >

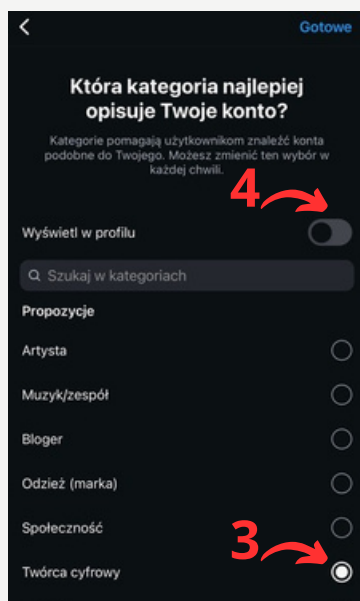
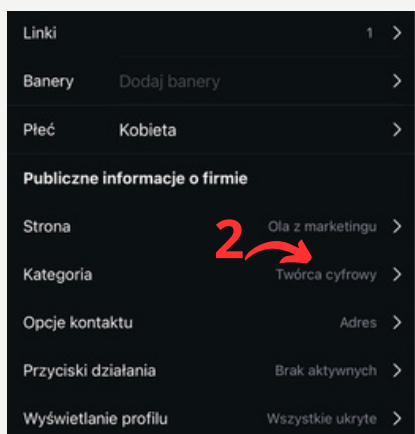
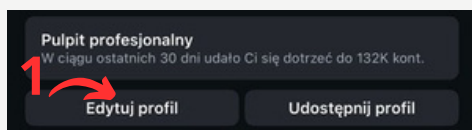
Publikując posty i rolki otrzymujesz dostęp do statystyk czyli możesz śledzić i monitorować rozwój swojego konta, a na tym właśnie Ci zależy.



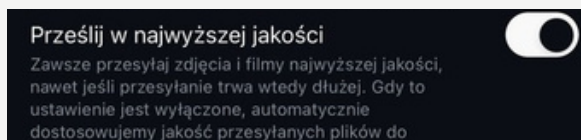
OPTYMALIZACJA PROFILU

Poniżej pokażę Ci jeszcze kilka ważnych ustawień, które należy włączyć u siebie na koncie.

Z pozycji swojego profilu przejdź do **EDYTUJ PROFIL**. Zjedź na dół i w zakładce **KATEGORIA** wybierz **Twórca Cyfrowy**. Jednak nie zaznaczaj, aby była wyświetlana na profilu. Zaoszczędzisz dzięki temu całą liniijkę w **BIO**.



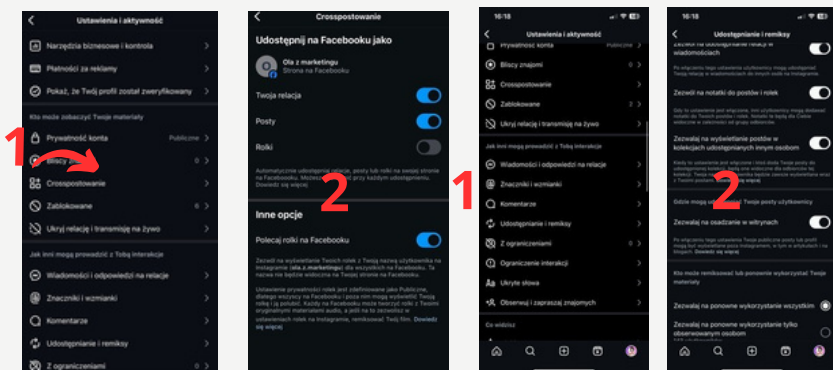
Następnym krokiem jest poprawienie jakości multimediów. Przejdź do swojego profilu i kliknij trzy kreseczki, które widnieją w prawym górnym rogu. Zjedź trochę niżej, aż pojawi Ci się **JAKOŚĆ MULTIMEDIÓW**. **Włącz** opcję **PRZEŚLIJ W NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI**



OPTYMALIZACJA PROFILU

Jeśli chcesz zwiększyć wyświetlenia swoich rolek (a na pewno tego chcesz!), warto jest włączyć Crosspostowanie oraz zezwolenie na osadzanie w witrynach. Aby to zrobić, przejdź do swojego profilu i znów wejdź w trzy kreseczki. Następnie znajdź CROSSPOSTOWANIE i włącz opcje pokazane na rysunku.

Kolejnym krokiem jest zgoda na osadzanie w witrynach, którą możesz traktować jak darmową reklamę Twoich rolek np. na Facebooku. Przejdź po raz kolejny do ustawień profilu i znajdź UDOSTĘPNIANIE I REMIKSY, następnie zezwól opcję jak poniżej.



Ostatnią rzecz zrobisz jedynie z pozycji komputera. Wejdź na swój profil i kliknij w EDYTUJ PROFIL. Zjedź na sam dół i zaznacz zgodę na propozycje konta w profilach.

Pokaż propozycje konta w profilach

Określ, czy inne osoby mogą widzieć propozycje podobnych kont w Twoim profilu oraz czy Twoje konto może być proponowane w innych profilach.



OPTIMALIZACJA PROFILU

Twój profil to Twoja wizytówka, a BIO to jego najważniejsza część. Osoba, która odwiedza Twój profil, szuka odpowiedzi na pytanie: "Dlaczego warto mnie obserwować?" To oznacza, że każda linijka Twojego BIO powinna jasno i atrakcyjnie przedstawiać korzyści, jakie zyska obserwujący.

NAZWA - USERNAME

Upewnij się, że nazwa użytkownika jest łatwa do zapamiętania i związana z tym, o czym jest Twoje konto. Tak będą Cię oznaczać inni użytkownicy i Cię zapamiętywać.

LOGO

Logo to pierwsza rzecz, na jaką ludzie zwracają uwagę. Musi wyróżniać Cię na tle konkurencji. Profesjonalne i dobrze zaprojektowane logo może wzbudzić zaufanie i zainteresowanie. Proste logo jest łatwiejsze do zapamiętania i rozpoznania, więc podczas jego tworzenia nie kombinuj za dużo :)

NAZWA - IMIĘ

Zaczniij od swojego imienia, aby nie być bezosobowym. Pote to musi też zawierać słowa kluczowe, które są często wyszukiwane przez Twoją grupę docelową.

np. ALA | MARKETING CYFROWY BEZ TWARZY | MONETYZACJA KONTA



OPTYMALIZACJA PROFILU

PIERWSZA LINIJKA

Twoja pierwsza linijka BIO powinna zawierać chwytliwe hasło, które odniesie się do Twojej niszy i tego, jak możesz rozwiązać jej problemy, np.: „Pokażę Ci, jak stworzyć biznes online”, „Pomagam kobietom zarabiać w Internecie”.

DRUGA LINIJKA

Druga linijka powinna zawierać korzyści, które potencjalny odbiorca dzięki Tobie zyska. Pomyśl, czego możesz go nauczyć? Co zyska, jeżeli zaobserwuje akurat Ciebie? Przykładowo:

„Ze mną poprawisz swoje zasięgi”, „Nauczę Cię, jak stworzyć dochodowy biznes online”, „Ze mną stworzysz dochód pasywny, używając do tego telefonu”.

TRZECIA LINIJKA

To jest właśnie miejsce na wezwanie do działania, czyli CTA (Call to Action). To właśnie tutaj mówisz swojemu odbiorcy, co ma zrobić, jako następne. To tutaj możesz nakierować go do swojego sklepu lub do pobrania Twojego freebie, np.: „Pobierz darmowego e-Booka i dowiedz się, jak zacząć!”, „Zajrzyj do mojego sklepu”, „Napisz do mnie, a wszystko Ci krok po kroku wyjaśnię”.



OPTIMALIZACJA PROFILU

CZWARTA LINIJKA

Ta linijka wymaga od odbiorcy kliknięcia „więcej”, aby mógł ją zobaczyć, dlatego umieść tutaj informację, która jest dodatkowa, ale nie jest kluczowa, np.: E-mail kontaktowy do Ciebie, dodatkowy link do strony.

Poniżej zamieszczone są przykłady dobrze napisanych BIO:

Ania | Marketing | Faceless | Produkty cyfrowe | Sprzedaż

- pomogę Ci rozwinąć konto bez twarzy i zdobyć wolność finansową
- nauczę jak zarabiać na ebookach
- ↓ pobierz darmowy poradnik ↓

Magda | konto bez twarzy | produkty cyfrowe | sprzedaż |

- ✦ u mnie rozwiniesz konto bez twarzy.
- ✦ nauczę Cię zarabiać na e-bookach i produktach cyfrowych
- ✦ pobierz darmowy e-book na START 📄

Gabi | Marketing cyfrowy | Rozwój Insta | Sprzedaż | Strategia

- ✦ ze mną rozwiniesz IG w każdej branży
- ✦ nauczę Cię zarabiać na e-bookach
- ✦ produkty cyfrowe do odsprzedaży
- kurs marketingu cyfrowego od podstaw 📄

Faceless | Produkty cyfrowe | Sprzedaż | Rozwój IG

- 👤 Pokażę Ci jak zbudować dochodowe konto bez pokazywania twarzy
- 📄 Nauczę Cię zarabiać na Instagramie
- 📄 Pobierz darmowy eBook i zacznij działać

Kinga | Strategia IG | Marketing | Praca dla Kobiet

- 👤 Pomagam stworzyć dochodowe konto
- 👤 Wspieram Kobiety w każdym biznesie
- 👤 Jestem Mamą, która zarabia online
- 📄 Darmowy eBook 📄

Magda | marketing cyfrowy | rozwój i monetyzacja IG | reels

- pomogę Ci uzyskać **PASYWNY** dochód dzięki produktom cyfrowym bez pokazywania twarzy | faceless
- 📄 łap darmowy e-book na start 📄

Kinga | Social media bez twarzy 👤

- 🏆 Pomogę Ci zdobyć więcej obserwujących
- 🔥 Zasięgowe rolki | Marketing cyfrowy | Psychologia SM
- 📄 Moje autorskie e-booki:





Rozdział

J



PRZYDATNE APLIKACJE



W tym rozdziale poznasz aplikacje, które są absolutnym musthavem, jeżeli chodzi o prowadzenie konta zajmującego się marketingiem cyfrowym i nie tylko.

Założenie swojego konta na Instagramie to nie wszystko. Potrzebujesz również posiadać swój sklep, przyjmować płatności od klientów, a także dbać o oprawę graficzną swoich stories, reelsów i produktów.

Przedstawiam Ci kilka aplikacji, które umożliwią i maksymalnie ułatwią Ci prowadzenie biznesu:

- **Naffy.io:** jest to podstawowe narzędzie, które musisz znać. To właśnie przy użyciu tej platformy założysz swój sklep i dodasz produkty, na których będziesz zarabiać.
- **Stripe:** strona z bezpiecznymi płatnościami — to właśnie dzięki niej pieniądze będą spływać na Twoje konto.
- **Canva:** królowa darmowych programów do edycji. Przy jej pomocy wyczarujesz swój feed, tła do stories i przerobisz e-Booki, które kupisz.
- **Linktree:** agregator linków, który umożliwia użytkownikom tworzenie spersonalizowanej, jednej strony z linkami do różnych treści, stron internetowych lub kont na social mediach.



NAFFY

Platformą, na której umieszczasz i sprzedajesz swoje produkty jest naffy.

www.naffy.io

Naffy jest darmową platformą, czyli nie ma żadnych opłat co miesiąc. Wszystkie produkty wystawiasz tu za darmo. Dopiero w momencie sprzedaży, zostaje pobrana prowizja 6%.

Wysokość przychodu, który można uzyskać **bez konieczności** rejestrowania działalności to: **3225 zł** (75% minimalnego wynagrodzenia w Polsce) od 01.07.2024 do 31.12.2024. Jest to kwota, której nie możesz przekroczyć w ciągu jednego miesiąca.

W momencie przekroczenia tej kwoty, masz 7 dni na założenie działalności gospodarczej.

JAK ROZLICZAĆ ZAROBKI Z EBOOKÓW

Jedyne co musisz zrobić, to na koniec roku rozliczyć podatek w rocznym zeznaniu podatkowym-**PIT36**

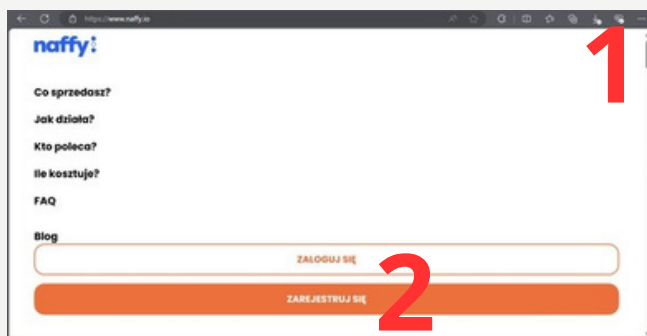
Tutaj podaję Ci link do strony, na której znajdziesz więcej potrzebnych informacji.

[SPRAWDŹ TUTAJ](#)



JAK ZAŁOŻYĆ KONTO NA NAFFY

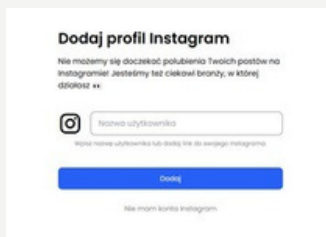
Przejdź na stronę naffy. W prawym górnym rogu kliknij na 3 kreseczki, a następnie pomarańczowy przycisk ZAREJESTRUJ SIĘ.



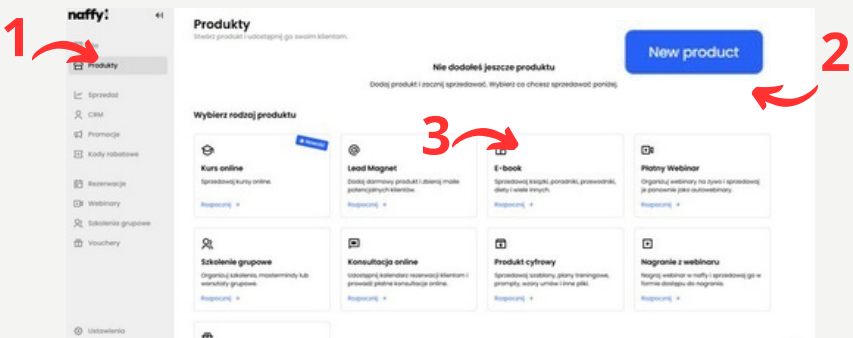
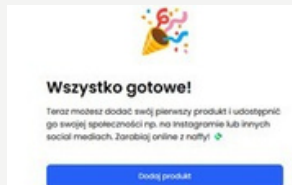
Możesz założyć swoje konto, logując się poprzez email. W tym celu kliknij KONTYNUUJ Z GOOGLE.



Po poprawnej rejestracji, zostaniesz poproszona/y o dodanie swojego profilu Instagrama.



Mamy to ! Twój sklep jest już gotowy. Możesz przejść do strony głównej i dodać swój pierwszy produkt.



Po lewej stronie masz wszystkie zakładki.

1. Wybierz PRODUKTY.

2. Następnie kliknij niebieski przycisk NOWY PRODUKT. 3. Z listy produktów wybierz eBook — upewnij się, że wybierasz właśnie to — stawka **VAT na eBooki jest niższa, niż na produkty cyfrowe, a sprzedajemy eBooki właśnie.**

Teraz czas na podanie nazwy eBooka oraz ceny.

Nazwa produktu

Cena

zł (Złoty) 49

Cena produktu musi wynosić co najmniej 5 zł

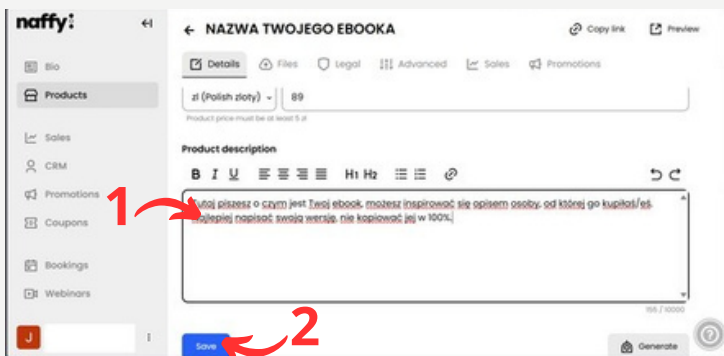
Zamknij

Stwórz produkt

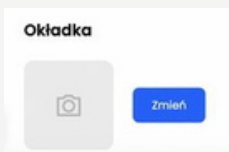


NAFFY

W kolejnym etapie dodaj opis swojego produktu. Pod okienkiem masz niebieski przycisk ZAPISZ. Pamiętaj, aby go nacisnąć od razu po utworzeniu opisu, ponieważ po przejściu do następnej zakładki bez zapisania zmian, opis przepada.



Na tej samej stronie, zaraz pod przyciskiem ZAPISZ, jest możliwość dodania okładki Twojego ebooka.

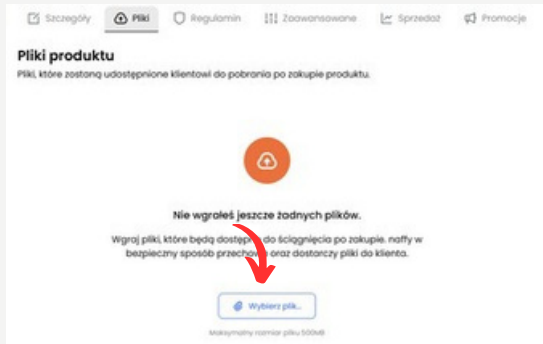


Kiedy masz już gotowy opis produktu, wprowadzoną cenę i dodaną okładkę, możesz przejść do kolejnej zakładki PLIKI. Dodamy tutaj ebook w wersji pdf.



NAFFY

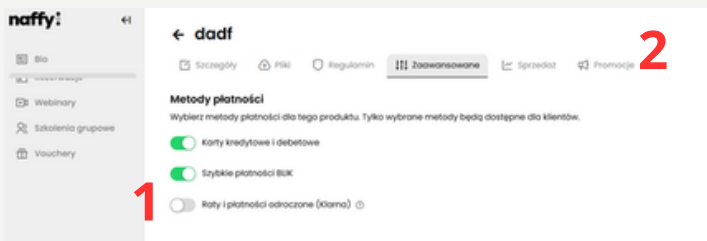
Wybierz plik, który chcesz dodać z dysku komputera.



Po dodaniu załącznika (możesz ich dodać kilka jeśli potrzebujesz) przejdź do kolejnej zakładki ZAAWANSOWANE



Dodamy tutaj dodatkową opcję płatności dla klientów, ponieważ nie każdy ma możliwość zapłacenia od razu. Włącz suwak KLARNA na zielono.



Przejdź teraz do zakładki PROMOCJE .



NAFFY

Tutaj możesz tymczasowo wprowadzić promocję na dowolnego ebooka. Aby to zrobić, kliknij DODAJ PROMOCJĘ, wybierz pole z datą i z kalendarza określ, kiedy promocja ma się rozpocząć. Możesz także ustalić datę zakończenia promocji. Jeśli chcesz, żeby promocja trwała bezterminowo, zaznacz opcję PROMOCJA TRWA DO ODWOŁANIA. Następnie wybierz, ile ebooków ma być dostępnych w promocyjnej cenie. Jeśli nie ustawisz limitu, liczba ebooków dostępnych w promocji będzie nieograniczona.



Brak promocji

Nie utworzono promocji dla tego produktu.

[Dodaj promocję](#)

Dodaj promocję

Czas trwania promocji
Promocja może trwać do odwołania albo do konkretnej daty.

Data rozpoczęcia

☒ Promocja trwa do odwołania

Data rozpoczęcia

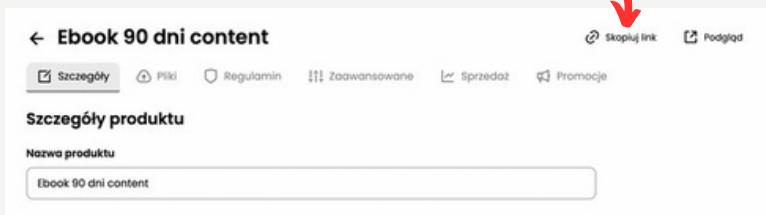
04.2024

31	30	29	28	27	26	25
24	23	22	21	20	19	18
17	16	15	14	13	12	11
10	9	8	7	6	5	4
3	2	1	31	30	29	28
27	26	25	24	23	22	21
20	19	18	17	16	15	14
13	12	11	10	9	8	7
6	5	4	3	2	1	31
30	29	28	27	26	25	24
23	22	21	20	19	18	17
16	15	14	13	12	11	10
9	8	7	6	5	4	3
2	1	31	30	29	28	27
26	25	24	23	22	21	20
19	18	17	16	15	14	13
12	11	10	9	8	7	6
5	4	3	2	1	31	30
29	28	27	26	25	24	23
22	21	20	19	18	17	16
15	14	13	12	11	10	9
8	7	6	5	4	3	2
1	31	30	29	28	27	26
25	24	23	22	21	20	19
18	17	16	15	14	13	12
11	10	9	8	7	6	5
4	3	2	1	31	30	29
28	27	26	25	24	23	22
21	20	19	18	17	16	15
14	13	12	11	10	9	8
7	6	5	4	3	2	1
31	30	29	28	27	26	25
24	23	22	21	20	19	18
17	16	15	14	13	12	11
10	9	8	7	6	5	4
3	2	1	31	30	29	28
27	26	25	24	23	22	21
20	19	18	17	16	15	14
13	12	11	10	9	8	7
6	5	4	3	2	1	31
30	29	28	27	26	25	24
23	22	21	20	19	18	17
16	15	14	13	12	11	10
9	8	7	6	5	4	3
2	1	31	30	29	28	27
26	25	24	23	22	21	20
19	18	17	16	15	14	13
12	11	10	9	8	7	6
5	4	3	2	1	31	30
29	28	27	26	25	24	23
22	21	20	19	18	17	16
15	14	13	12	11	10	9
8	7	6	5	4	3	2
1	31	30	29	28	27	26
25	24	23	22	21	20	19
18	17	16	15	14	13	12
11	10	9	8	7	6	5
4	3	2	1	31	30	29
28	27	26	25	24	23	22
21	20	19	18	17	16	15
14	13	12	11	10	9	8
7	6	5	4	3	2	1
31	30	29	28	27	26	25
24	23	22	21	20	19	18
17	16	15	14	13	12	11
10	9	8	7	6	5	4
3	2	1	31	30	29	28
27	26	25	24	23	22	21
20	19	18	17	16	15	14
13	12	11	10	9	8	7
6	5	4	3	2	1	31
30	29	28	27	26	25	24
23	22	21	20	19	18	17
16	15	14	13	12	11	10
9	8	7	6	5	4	3
2	1	31	30	29	28	27
26	25	24	23	22	21	20
19	18	17	16	15	14	13
12	11	10	9	8	7	6
5	4	3	2	1	31	30
29	28	27	26	25	24	23
22	21	20	19	18	17	16
15	14	13	12	11	10	9
8	7	6	5	4	3	2
1	31	30	29	28	27	26
25	24	23	22	21	20	19
18	17	16	15	14	13	12
11	10	9	8	7	6	5
4	3	2	1	31	30	29
28	27	26	25	24	23	22
21	20	19	18	17	16	15
14	13	12	11	10	9	8
7	6	5	4	3	2	1
31	30	29	28	27	26	25
24	23	22	21	20	19	18
17	16	15	14	13	12	11
10	9	8	7	6	5	4
3	2	1	31	30	29	28
27	26	25	24	23	22	21
20	19	18	17	16	15	14
13	12	11	10	9	8	7
6	5	4	3	2	1	31
30	29	28	27	26	25	24
23	22	21	20	19	18	17
16	15	14	13	12	11	10
9	8	7	6	5	4	3
2	1	31	30	29	28	27
26	25	24	23	22	21	20
19	18	17	16	15	14	13
12	11	10	9	8	7	6
5	4	3	2	1	31	30
29	28	27	26	25	24	23
22	21	20	19	18	17	16
15	14	13	12	11	10	9
8	7	6	5	4	3	2
1	31	30	29	28	27	26
25	24	23	22	21	20	19
18	17	16	15	14	13	12
11	10	9	8	7	6	5
4	3	2	1	31	30	29
28	27	26	25	24	23	22
21	20	19	18	17	16	15
14	13	12	11	10	9	8
7	6	5	4	3	2	1
31	30	29	28	27	26	25
24	23	22	21	20	19	18
17	16	15	14	13	12	11
10	9	8	7	6	5	4
3	2	1	31	30	29	28
27	26	25	24	23	22	21
20	19	18	17	16	15	14
13	12	11	10	9	8	7
6	5	4	3	2	1	31
30	29	28	27	26	25	24
23	22	21	20	19	18	17
16	15	14	13	12	11	10
9	8	7	6	5	4	3
2	1	31	30	29	28	27
26	25	24	23	22	21	20
19	18	17	16	15	14	13
12	11	10	9	8	7	6
5	4	3	2	1	31	30
29	28	27	26	25	24	23
22	21	20	19	18	17	16
15	14	13	12	11	10	9
8	7	6	5	4	3	2
1	31	30	29	28	27	26
25	24	23	22	21	20	19
18	17	16	15	14	13	12
11	10	9	8	7	6	5
4	3	2	1	31	30	29
28	27	26	25	24	23	22
21	20	19	18	17	16	15
14	13	12	11	10	9	8
7	6	5	4	3	2	1
31	30	29	28	27	26	25
24	23	22	21	20	19	18
17	16	15	14	13	12	11
10	9	8	7	6	5	4
3	2	1	31	30	29	28
27	26	25	24	23	22	21
20	19	18	17	16	15	14
13	12	11	10	9	8	7
6	5	4	3	2	1	31
30	29	28	27	26	25	24
23	22	21	20	19	18	17
16	15	14	13	12	11	10
9	8	7	6	5	4	3
2	1	31	30	29	28	27
26	25	24	23	22	21	20
19	18	17	16	15	14	13
12	11	10	9	8	7	6
5	4	3	2	1	31	30
29	28	27	26	25	24	23
22	21	20	19	18	17	16
15	14	13	12	11	10	9
8	7	6	5	4	3	2
1	31	30	29	28	27	26
25	24	23	22	21	20	19
18	17	16	15	14	13	12
11	10	9	8	7	6	5
4	3	2	1	31	30	29
28	27	26	25	24	23	22
21	20	19	18	17	16	15
14	13	12	11	10	9	8
7	6	5	4	3	2	1
31	30	29	28	27	26	25
24	23	22	21	20	19	18
17	16	15	14	13	12	11
10	9	8	7	6	5	4
3	2	1	31	30	29	28
27	26	25	24	23	22	21
20	19	18	17	16	15	14
13	12	11	10	9	8	7
6	5	4	3	2	1	31
30	29	28	27	26	25	24
23	22	21	20	19	18	17
16	15	14	13	12	11	10
9	8	7	6	5	4	3
2	1	31	30	29	28	27
26	25	24	23	22	21	20
19	18	17	16	15	14	13
12	11	10	9	8	7	6
5	4	3	2	1	31	30
29	28	27	26	25	24	23
22	21	20	19	18	17	16
15	14	13	12	11	10	9
8	7	6	5	4	3	2
1	31	30	29	28	27	26
25	24	23	22	21	20	19
18	17	16	15	14	13	12
11	10	9	8	7	6	5
4	3	2	1	31	30	29
28	27	26	25	24	23	22
21	20	19	18	17	16	15
14	13	12	11	10	9	8
7	6	5	4	3	2	1
31	30	29	28	27	26	25
24	23	22	21	20	19	18
17	16	15	14	13	12	11
10	9	8	7	6	5	4
3	2	1	31	30	29	28
27	26	25	24	23	22	21
20	19	18	17	16	15	14
13	12	11	10	9	8	7
6	5	4	3	2	1	31
30	29	28	27	26	25	24
23	22	21	20	19	18	17
16	15	14	13	12	11	10
9	8	7	6	5	4	3
2	1	31	30	29	28	27
26	25	24	23	22	21	20
19	18	17	16	15	14	13
12	11	10	9	8	7	6

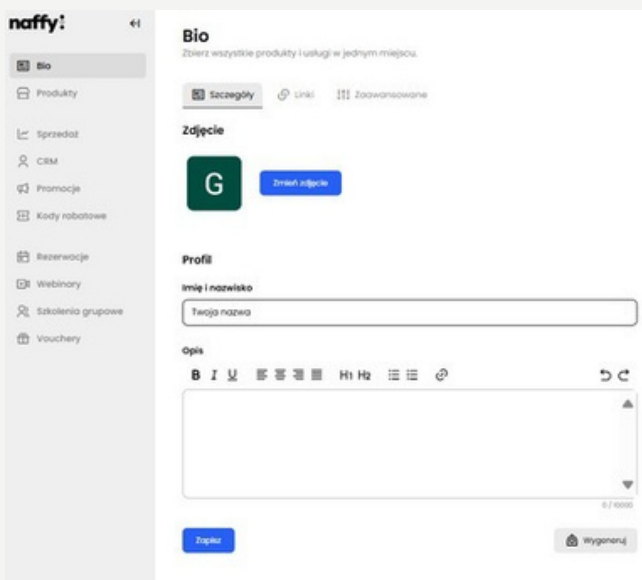
NAFFY

Brawo ! Twój pierwszy produkt jest już gotowy.

U góry po prawej stronie, masz link do swojego produktu. Możesz go skopiować i wkleić np na swoim Instagramie.



Możesz teraz przejść do stworzenia swojej małej wizytówki, czyli BIO. W tym celu wybierz zakładkę BIO po lewej stronie strony. Jest ona na samej górze. Dodaj swoje zdjęcie, napisz coś o sobie, zmień swoją nazwę strony itp.



NAFFY

W ustawieniach, które są po lewej stronie na dole, możesz ustawić limit miesięcznej kwoty do wypłacenia. Np w przypadku jeśli nie chcesz przekroczyć przychodu miesięcznego i zakładać działalności.

Limity przychodów

ⓘ Ustaw miesięczny limit przychodów, aby automatycznie ograniczyć sprzedaż przekraczającą ustawiony limit (np. ze względów podatkowych).

Po ustawieniu limitu naffy automatycznie zablokuje sprzedaż produktu w przypadku gdyby przychód ze sprzedaży miał przekroczyć ustawiony limit.

Miesięczny limit przychodu

zł (Złoty) 0 Obowiązek limit

Wpłaty na swoje konto bankowe robisz poprzez STRIPE. W kolejnym rozdziale pokażę Ci jak zarejestrować się na tej stronie.

Zanim do USTAWIENIA przejdiesz, do SZCZEGÓŁY i zjedź trochę do dołu aż zobaczysz USTAWIENIA PŁATNOŚCI. Kliknij WŁĄCZ PŁATNOŚCI, aby przejść do STRIPE.

Ustawienia płatności

⚠ Włącz płatności, aby zacząć sprzedawać.

naffy wspiera Stripe, który odpowiada za skuteczność Twoich transakcji. Utwórz konto Stripe i połącz je z naffy, aby włączyć płatności online. Pamiętaj, że nie potrzebujesz firmy, aby założyć konto.

[Więcej informacji ↗](#)

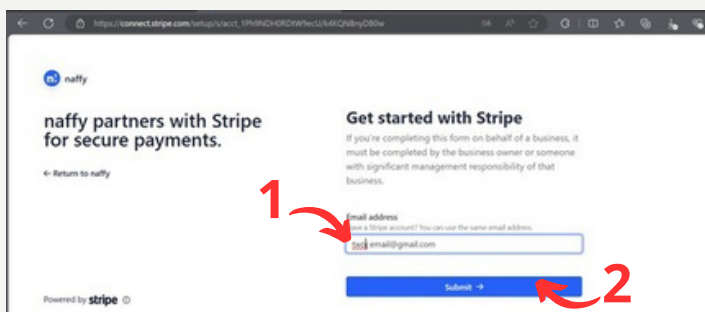
Włącz płatności



STRIPE

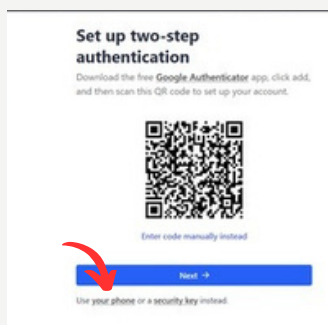
Stripe to popularna platforma płatnicza, która umożliwia łatwe przyjmowanie płatności online. Jeśli chcesz założyć konto na Stripe, poniższy przewodnik krok po kroku pomoże Ci rozpocząć. W kilku prostych krokach stworzysz swoje konto i skonfigurujesz podstawowe ustawienia, aby móc korzystać z pełnej funkcjonalności Stripe. To co ? Zaczynamy!

Po kliknięciu na **WŁĄCZ PŁATNOŚCI** zostajesz bezpośrednio przekierowana/y do tworzenia konta. Wpisz swój email i kliknij **SUBMIT**.



The screenshot shows the Stripe account creation page. The URL in the browser is https://connect.stripe.com/setup/select_1PMNCH0RCD6PReU/LM2V8ry08be. The page has a header with the Stripe logo and the text "naffy partners with Stripe for secure payments." Below this is a link "Return to naffy". The main heading is "Get started with Stripe". Below this is a note: "If you're completing this form on behalf of a business, it must be completed by the business owner or someone with significant management responsibility of that business." The form has a label "Email address" and a subtext "Use a Stripe account? You can use the same email address, or a different one." The email field contains "test_email@gmail.com". Below the field is a blue "Submit" button. Red arrows labeled '1' and '2' point to the email field and the submit button respectively.

Następnie musisz zabezpieczyć swoje konto i zostaniesz poproszony o dodatkową weryfikację.



The screenshot shows the "Set up two-step authentication" page. It instructs the user to "Download the free Google Authenticator app, click add, and then scan this QR code to set up your account." Below the text is a QR code. Below the QR code is a link "Enter code manually instead". At the bottom is a blue "Next" button. A red arrow points to the "Next" button. Below the button is the text "Use your phone or a security key instead."

Możesz użyć Google Authenticator lub zabezpieczyć kodem sms, który przyjdzie na Twój numer. W tym celu naciśnij **USE PHONE**, a następnie wpisz kod, który otrzymałaś/eś w sms i przejdź dalej.



STRIPE

Po wpisaniu kodu SMS, otrzymasz informację, że Twoje konto jest zabezpieczone i pojawi się kod, który sobie gdzieś zapisz i naciśnij przycisk NEXT.

naffy partners with Stripe
for secure payments.

← Return to naffy

Powered by **stripe** 

Terms

Your account is secured

Write down this emergency backup code and store it somewhere safe. If your device is ever lost or stolen, you can use this code to unlock your Stripe account.

Integ-aj ir-F1tw

⏏ Download code

📄 Copy code

Next →

W następnym kroku wybierz swoją lokalizację (Polska-jeśli mieszkasz w Polsce) oraz typ biznesu (osoba fizyczna)

 naffy

naffy partners with Stripe
for secure financial
services.

← Return to naffy

Powered by **stripe** 

Terms

Let's start with some basics

Choose your location and business type to get started.

Business location

Poland

Type of business

Sole Proprietor (Osoba fizyczna)

Continue

Zatwierdź dane i przechodzimy dalej. Zostaniesz teraz poproszona/y o wprowadzenie swoich danych, takie jak imię, nazwisko, adres email, adres oraz numer telefonu. Podaj swoje prawdziwe dane, ponieważ na ich podstawie będziesz otrzymywać płatności na konto.



STRIPE

Tak wygląda ten formularz. Wpisz dane i przechodzimy dalej.

The screenshot shows the Stripe onboarding form for naffy partners. The form is titled "naffy partners with Stripe for secure financial services." and includes a "Return to naffy" link. The form fields are: "Your legal name" (with sub-fields for legal first name and legal last name), "Email address" (with a red border and a message "Please provide a valid email address"), "Date of birth" (with a "See privacy policy" link), "Home address" (with sub-fields for postal, street, flat/unit, postal code, and city), and "Phone number" (with a dropdown for country code and a field for the number). A "Continue" button is at the bottom right. The footer includes "Powered by stripe", "Terms", "Privacy", and "English (GB)".

Zostaniesz teraz poproszona/y o informacje czym się zajmujesz.

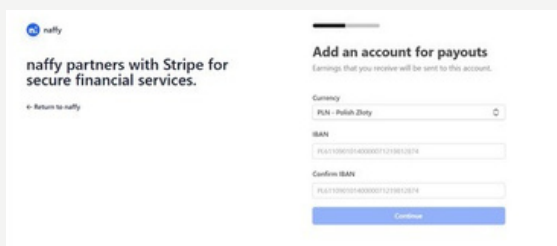
1. Jeśli nie masz firmy, nie podawaj NIP i zostaw to pole puste
2. W polu INDUSTRY (Branża) wybierz DIGITAL PRODUCTS i BOOKS.
3. W opisie napisz, co dokładnie sprzedajesz

The screenshot shows the "Business details" section of the Stripe onboarding form. It includes a "VAT number" field with an "Optional" label and a "VAT number" field containing "123456789". The "Industry" dropdown menu is open, showing a search bar and a list of categories: "Most popular" (Software, Clothing and accessories, Consulting services), "Retail", "Digital products" (Software as a service, Apps, Books, Music or other media, Games), and "More and other content". A red arrow points to the "Books" option. A red arrow points to the "Product description" field, which contains the text "Sprzedaję produkty cyfrowe: takie jak ebooki o marketingu cyfrowym i accommodation hosts na Instagramie". A red arrow points to the "Continue" button. A tooltip message says "Selecting your industry helps satisfy risk and compliance obligations. Select the option that best matches the goods or services your customers will buy." The footer includes "Powered by stripe", "Terms", "Privacy", and "English (GB)".



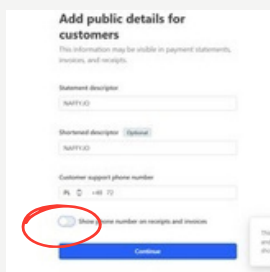
STRIPE

Kolejnym krokiem jest podanie numeru konta bankowego, na które mają wpływać Twoje zarobione pieniądze.

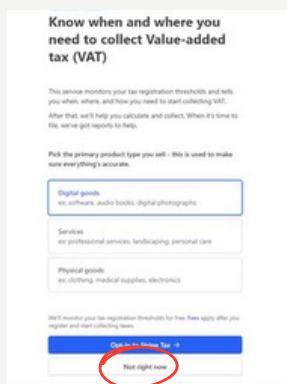


The screenshot shows the Stripe interface for adding a payout account. On the left, the Naffy logo and text state 'naffy partners with Stripe for secure financial services.' with a 'Return to naffy' link. The main heading is 'Add an account for payouts' with a subtext 'Earnings that you receive will be sent to this account.' The form includes a 'Currency' dropdown set to 'PLN - Polish Zloty', an 'IBAN' field with the placeholder 'PL61 1000 1014 0000 0123 4567 8910', and a 'Confirm IBAN' field with the same placeholder. A blue 'Continue' button is at the bottom.

Następnie zostaw dane tak jak na załączniku. Możesz także odznaczyć opcję wyświetlania numeru na fakturze. W kolejnym kroku wybierz, że nie chcesz podawać tych informacji teraz.



The screenshot shows the Stripe form for adding public details for customers. It includes fields for 'Statement descriptor' (Naffy Ltd), 'Shortened descriptor' (optional, Naffy Ltd), and 'Customer support phone number' (+48 72). A red circle highlights the 'Show phone number on receipts and invoices' checkbox, which is currently unchecked. A blue 'Continue' button is at the bottom.



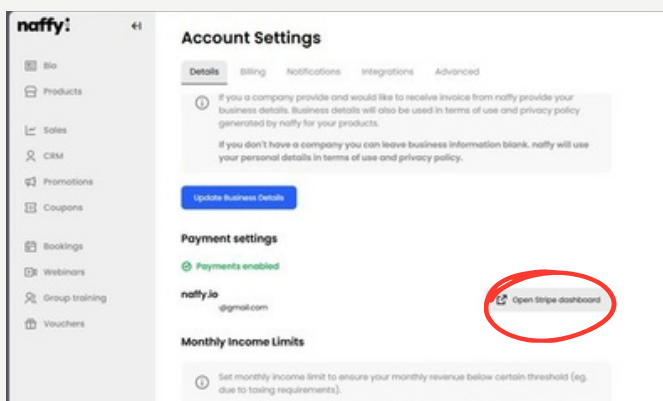
The screenshot shows the Stripe form for VAT collection. The heading is 'Know when and where you need to collect Value-added tax (VAT)'. The text explains that the service monitors tax registration thresholds. Below, there's a section 'Pick the primary product type you sell - this is used to make sure everything's accurate.' with three options: 'Digital goods' (selected, with examples like software, audio books, digital photographs), 'Services' (with examples like professional services, landscaping, personal care), and 'Physical goods' (with examples like clothing, medical supplies, electronics). At the bottom, a blue button 'Continue to Stripe Tax' is highlighted with a red circle, and a 'Not right now' link is below it.

Brawo ! Masz już kolejny krok za sobą. Zostajesz teraz przekierowana/y z powrotem do platformy naffy.

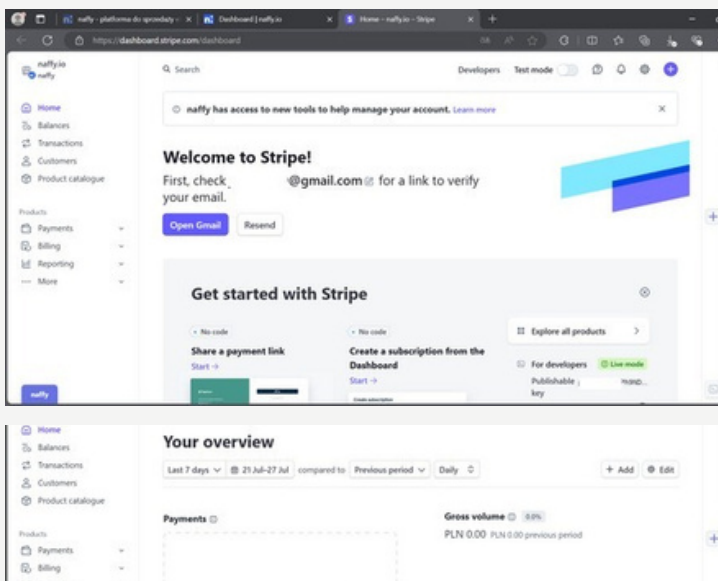


STRIPE

Jeśli chcesz przejść znów do STRIPE i zobaczyć wszystkie swoje płatności, kliknij ma szary przycisk.



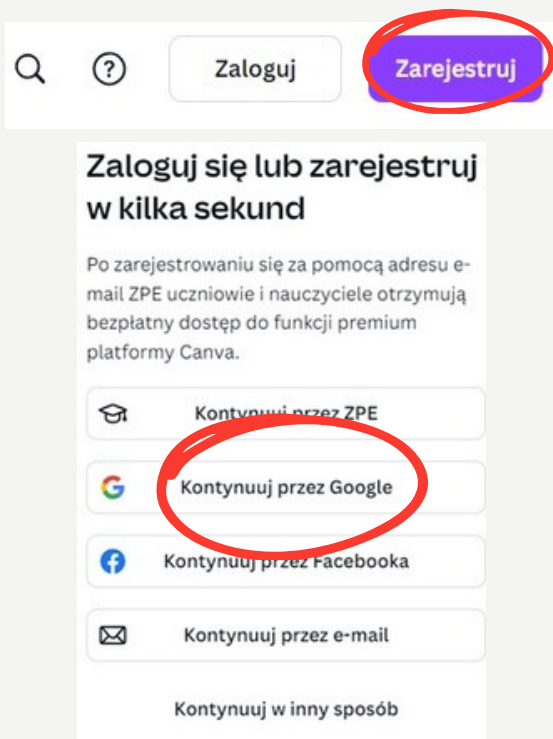
Tak wygląda gotowa strona. Jeśli zjedziesz na dół, zobaczysz całe zestawienie swoich przychodów.



CANVA

Canva to bezpłatny program do tworzenia grafiki. Możesz jej używać do swoich reelsów, stories i postów. Możesz nawet przy jej pomocy wygenerować swój faceless awatar, czy też niepowtarzalny feed, ale o tym zaraz.

Zacznijmy od początku: wejdź na stronę **Canvy** i kliknij „Zarejestruj” w prawym górnym rogu. Masz do wyboru kilka różnych opcji na założenie konta, ja polecam Ci użyć maila Google, na którym opierasz cały swój biznes.



CANVA

Wybierz, w jaki sposób i do czego będziesz używać Canvy, a program sam będzie podpowiadał Ci odpowiednie szablony.

Jak będziesz używać platformy Canva?

Podane informacje pomogą nam rekomendować Ci projekty i szablony.



Własne cele

Chcesz tworzyć różne różności



Organizacja non profit lub charytatywna

Chcesz projektować w szczytnym celu



Nauczyciel

Chcesz pomóc swoim uczniom lub studentom



Duża firma

Chcesz rozwijać markę i zadbać o jej spójność



Osoba ucząca się

Chcesz zaskoczyć nauczycieli oraz kolegów i koleżanki z klasy



Mała firma

Chcesz stworzyć identyfikację marki od podstaw

I gotowe!

Twoje konto jest gotowe i już możesz tworzyć swoje pierwsze reelsy i stories.

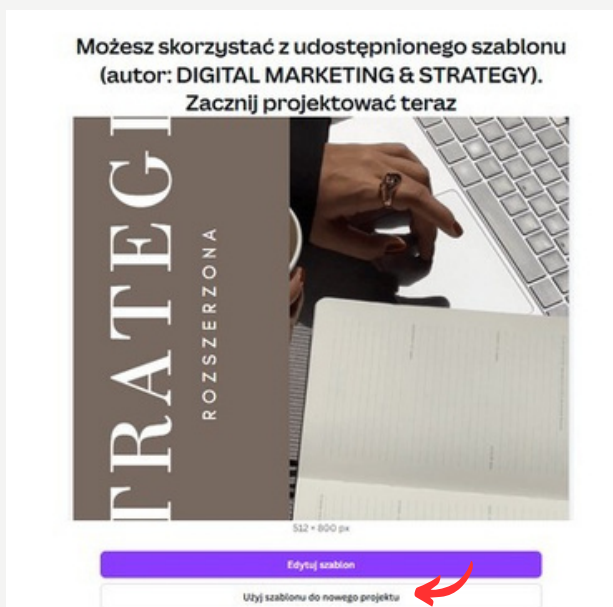


CANVA

Przyszła teraz pora abyś mogła/mógł edytować swój zakupiony ebook. Poniżej znajdziesz link do szablonu, w którym możesz to zrobić. Ale najpierw zapoznaj się z całą instrukcją, którą opiszę Ci poniżej.

LINK DO EDYCJI

Po kliknięciu w link, zostanie wyświetlony podgląd ekranu szablonu (jak na obrazku na dole). Upewnij się, że jesteś zalogowana/y do Canva.



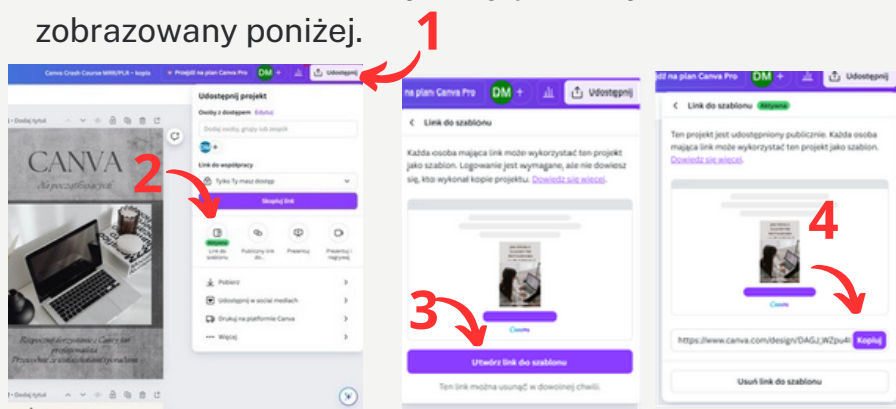
Kliknij przycisk „Użyj szablonu do nowego projektu”. Szablon zostanie otwarty w Canvie i będzie gotowy do edycji.



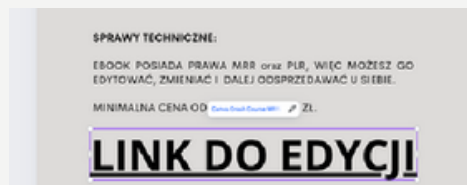
CANVA

Teraz szablon jest Twój do dowolnych zmian! Możesz zmieniać kolory, czcionki, dodawać lub usuwać tekst, obrazy, strony i wiele więcej.

Kiedy skończysz już go edytować, musisz podmienić link do szablonu na swój. Cały proces jest zobrazowany poniżej.



Klikasz na UDOSTĘPNIJ, następnie LINK DO SZABLONU. Utwórz link do szablonu i go skopiuj. Skopiowany link podmień w swojej wersji ebooka.

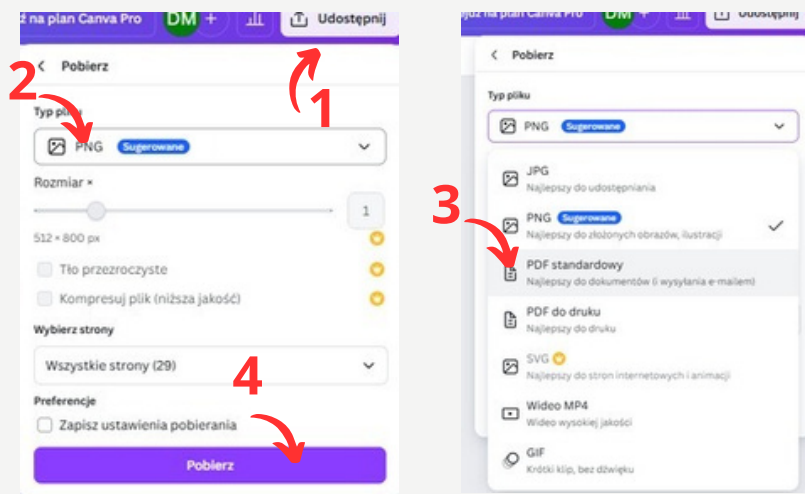


Zrobisz to klikając dwukrotnie na napis „Link do edycji”. Pojawi się niebieski napis ze znacznikiem ołówka. Kliknij na ten znaczek i podmień pierwszy link na swój link do szablonu.



CANVA

Jeśli ukończysz już edycję ebooka, należy go pobrać. Zrobisz to w następujących krokach.



W prawym górnym rogu kliknij na UDOSTĘPNIJ, następnie wybierz rodzaj pliku. Powinien to być PDF. Możesz już pobrać swój plik.

Warto pobrać też pierwszą stronę jako plik PNG. Pamiętaj, aby zaznaczyć wtedy , że chcesz pobrać tylko pierwszą stronę. Wszystkie inne odznaczyć. Będzie to Twoja okładka do ebooka.



LINKTREE

Platformą, w której możesz umieścić wszystkie swoje linki do produktów oraz do swoich kont w Social Mediach jest **linktree**.

Jest to darmowa platforma, która umożliwia Ci uporządkowanie swojego sklepu między innymi poprzez dodanie nagłówków do poszczególnych grup produktów.

JAK ZAŁOŻYĆ KONTO NA LINKTREE

Przejdź na stronę [linktree](#). W prawym górnym rogu znajdziesz przycisk **Sign Up Free**. Kliknij go i następnie przejdziesz do strony z tworzeniem konta.

Można zarejestrować się wpisując po prostu swój login i hasło, natomiast ja polecam Ci zrobić to przy pomocy swojego maila Google, najlepiej tego, z którym masz powiązaną całą swoją działalność faceless.



LINKTREE

Klikamy Sign up with Google (można również with Apple) i wybieramy maila, na którego chcemy założyć konto.

Następnie klikamy Dalej i autoryzujemy na naszym telefonie to, że to faktycznie my chcemy się zalogować,.

Join Linktree

Sign up for free!

Email

Password

☐ I agree to receive offers, news and updates from Linktree.

Create account

By clicking Create account, you agree to Linktree's [privacy policy](#) and [T&Cs](#).

OR

 Sign up with Google

 Sign up with Apple

Zaloguj się przez Google

Zaloguj się w aplikacji linktr.ee

 igmail.com

Jeśli przejdziesz dalej, Google udostępni Twoje imię i nazwisko, adres e-mail, preferowany język oraz zdjęcie profilowe usłudze linktr.ee. Przeczytaj [Politykę prywatności](#) i [Warunki korzystania z usługi linktr.ee](#). Możesz zarządzać funkcją Zaloguj się przez Google na swoim koncie Google.

Anuluj Dalej

pomoc Prywatność Warunki



LINKTREE

Kolejnym krokiem jest wybór Twojej nazwy użytkownika. Najlepiej jest wybrać dokładnie taką, jaką mamy na Instagramie, ale gdyby była zajęta, to sugeruję stworzyć jak najbardziej podobną. Nazwę zawsze można później w razie czego edytować. Na koniec musisz jeszcze wybrać plan (płatny lub nie) i gotowe! Twoje konto w linktree zostało założone!

Welcome to Linktree!

Choose your Linktree username. You can always change it later.

linktr.ee/ konto1234567

☒ I agree to receive offers, news and feature notifications from Linktree, including by email.

Continue

Already have an account? [Log in](#)

Find the plan for you

You can change at anytime.

Free	Starter	Pro	Premium
Free For your personal Linktree	Starter For growing influencers	Pro For creators and businesses	Premium For brands and businesses
For your personal Linktree ✓ Unlimited links	For growing influencers ✓ Upgraded style options ✓ Monetization support w/ affiliate marketing tools ✓ Scheduling ✓ Audience insights	For creators and businesses ✓ Advanced customization of buttons, themes, and fonts ✓ Click, conversion, and revenue tracking ✓ Upgraded customer support ✓ Option to hide Linktree logo ✓ Social platform integrations to automatically display your latest content ✓ Multiple admins	For brands and businesses ✓ Dedicated customer success manager with 1:1 onboarding ✓ Analytics: Export lifetime data ✓ Access to exclusive webinars & best practice videos ✓ Premium support, response time 4 hours
Free Free, forever	\$4 USD Per month, billed annually, or \$5 billed monthly	Free for 30 days \$7.50 per month, billed annually, or \$9 billed monthly	\$19.50 USD Per month, billed annually, or \$24 billed monthly

Try Pro for free

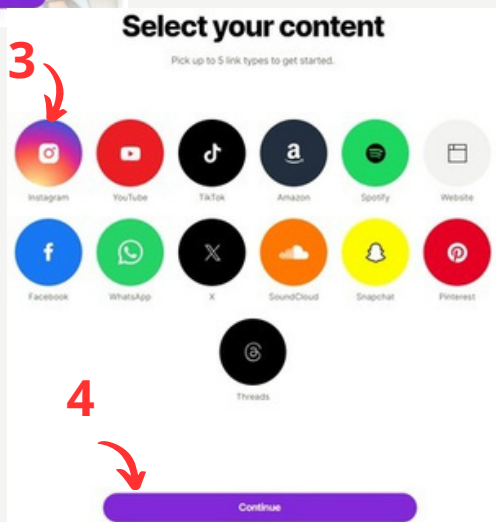
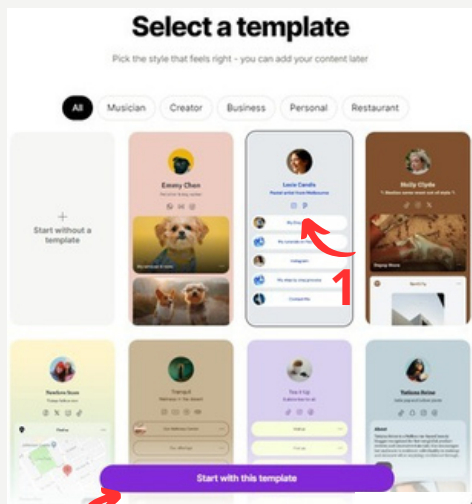
[Compare plans](#)



LINKTREE

Wybierz styl, który najbardziej Ci odpowiada i naciśnij „Start with this template”.

Następnie wybierz do pięciu rodzajów platform, na których publikujesz swój content i naciśnij „Continue”



LINKTREE

Następnie możesz dodać swoje nazwy użytkownika z poszczególnych platform — w ustawieniach będziesz mogła je ustawić, żeby się wyświetlały nad lub pod Twoimi linkami.

Add your links

Complete the fields below to add your content to your new Linktree.

Recommended











Show more

Continue



LINKTREE

Już na sam koniec wybierasz kolorystykę swojego profilu, możesz wpisać również BIO oraz tytuł i gratulacje! Twój profil jest już całkiem gotowy!

Add profile details

Select a profile image



Add title and bio

0/80

 Write my Bio

Powered by AI

Your Linktree is ready!

Share your new profile with the world

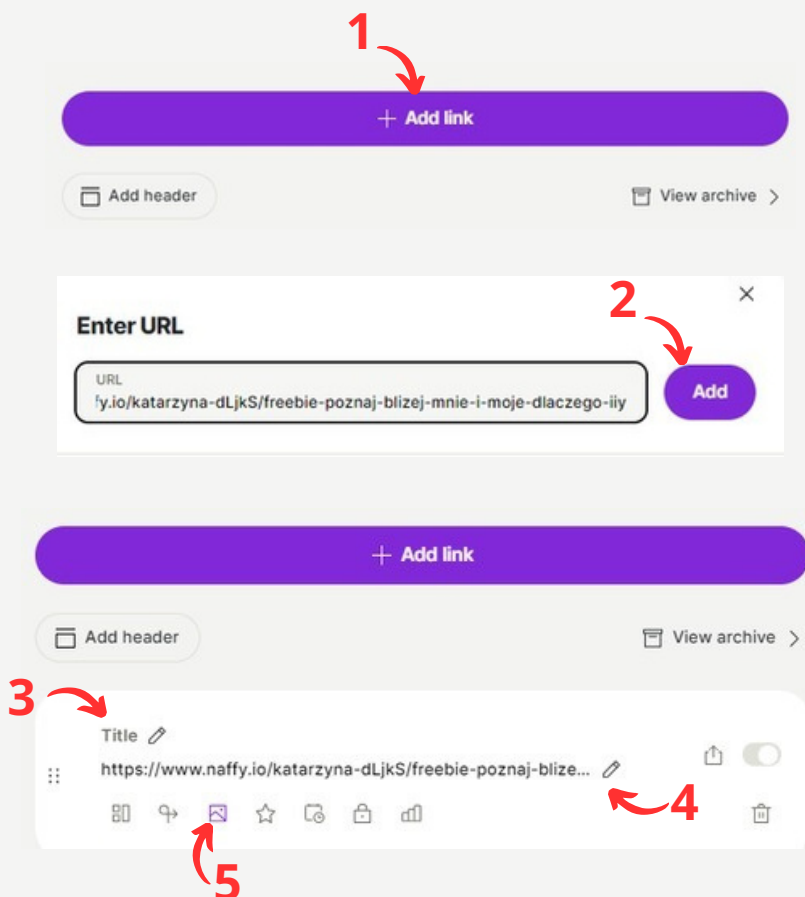


LINKTREE

Teraz czas na dodanie Twojego pierwszego linku. Musisz wejść do naffy, a dokładnie do strony ze swoim e-Bookiem. Pobierz link do niego.

Następnie klikasz „Add link” i wyświetli Ci się okienko, w które wklejasz swój link.

Możesz edytować tytuł (3), edytować link(4) oraz dodać okładkę (5).

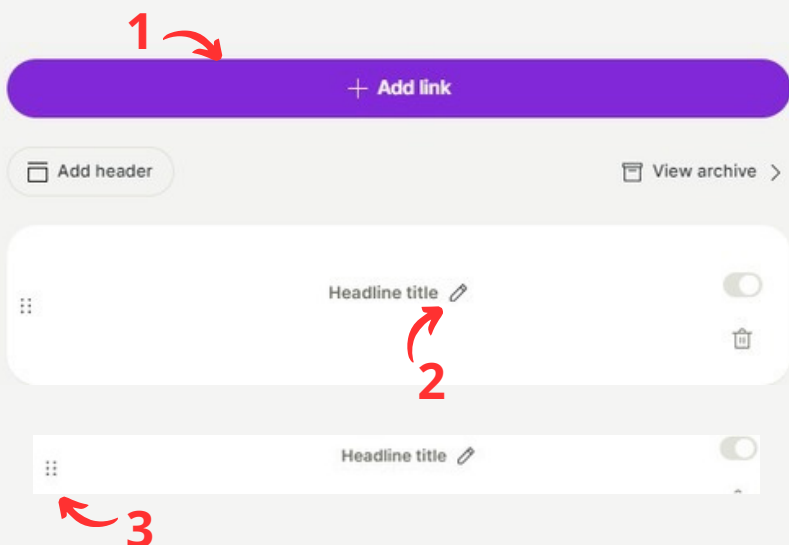


LINKTREE

Pokażę Ci jeszcze, jak możesz dodać nagłówki, którymi będziesz oddzielać sobie poszczególne segmenty w swoim sklepie.

Klikasz „Add header”. Pojawi się okienko, w które można będzie wpisać tekst nagłówka.

Wskazówka: Klikając i przytrzymując 6 kropeczek (3) z lewej strony, jesteś w stanie zmienić położenie zarówno nagłówka, jak i każdego dodanego linku.





Rozdział



GRUPA DOCELOWA

Zanim przejdziesz do publikowania, musisz zrozumieć najważniejszą zasadę.

Najważniejszy krok w budowaniu skuteczniejszej strategii sprzedaży. Twoi odbiorcy mają określone potrzeby, problemy i oczekiwania, a Twoim zadaniem jest dostarczenie im produktów lub usług, które te potrzeby zaspokoją i rozwiążą problemy. Niestety jest to bardzo często pomijany temat na początku drogi.

JAK JĄ ZDEFINIOWAĆ?

Definiowanie grupy docelowej obejmuje kilka kluczowych kroków:

- wiek
- płeć
- lokalizacja
- styl życia
- dochód
- sposób korzystania z Instagrama

ZACZNIJ OD PODSTAW. OKREŚL PORZĄDNIK SVOJĄ GRUPĘ DOCELOWĄ. POMYŚL DO KOGO CHCESZ KIEROWAĆ SVOJE TREŚCI I KTO POTRZEBUJE TWOJEJ POMOCY. TO SPRAWI, ŻE KLIENCI SAMI BĘDĄ DO CIEBIE PRZYCHODZIĆ PO ROZWIĄZANIE ICH PROBLEMU.

więcej o grupie docelowej- tutaj



NISZA

Czym różni się nisza od grupy docelowej?

Nisza to specyficzna kategoria treści, na której się koncentrujesz, natomiast grupa docelowa to określony segment użytkowników, do których te treści są skierowane.

Obie te koncepcje są kluczowe dla skutecznego prowadzenia konta na Instagramie, ponieważ pozwalają na tworzenie treści, które są zarówno ukierunkowane, jak i angażujące.

Kategoria	Nisza	Grupa docelowa
Definicja	Specyficzny segment rynku, na którym koncentruje się konto	Określona grupa osób, do której kierowane są treści
Zakres	Węższy, koncentruje się na specyficznym temacie lub branży	Szerszy, obejmuje demografię, zainteresowania i potrzeby
Przykład	Moda ekologiczna, fitness dla mam, podróże solo	Kobiety 18-25, mężczyźni zainteresowani technologią
Cel	Wyróżnienie się poprzez specyficzną tematykę	Dotarcie do konkretnych osób, które mogą być zainteresowane treściami
Treści	Skupione na szczegółowych aspektach wybranej dziedziny	Dostosowane do preferencji i zainteresowań odbiorców
Przykładowe pytania	"W jakiej dziedzinie chcę się specjalizować?"	"Kto będzie zainteresowany moimi treściami?"

[więcej o niszy -tutaj](#)





Rozdział

7



WARTOŚCIOWY KONTENT

Wartościowy контент, to taki, który wzbudzi w naszym odbiorcy jakąś emocję, wniesie coś do jego życia, być może skłoni go do jakiejś refleksji, a na pewno pozostawi po sobie ślad.

I właśnie taki контент to coś, co chcesz tworzyć, wierzę mi.

Rodzaje kontentu:

- informacyjny
- motywujący
- inspirujący
- edukacyjny
- rozrywkowy

Wskazówka: Twój контент musi być dopasowany do Twojej grupy docelowej. Jeżeli jej nie dotyczy, to nic dla niej nie znaczy i staje się kontentem bezwartościowym.

Pamiętaj, że wobec kontentu bez wartości, Twój odbiorca przejdzie obojętnie, bo to marnuje jego czas i nic nie wnosi do jego życia.



WARTO CIOWY KONTENT

Oto kilka wskazówek, jak stworzyć Reels, które wyróżnią się na Instagramie:

Czas Trwania 4-7 Sekund: Krótkie i treściwe Reels są bardziej przystępne. Skup się na jednym przekazie!

Dobrej Jakości Wideo w Tle: Wybierz jasne, ostre tło. Unikaj zamazanych lub zbyt zatłoczonych kadrów.

Chwytny Nagłówek: Zaczynaj od czegoś, co zaintryguje widza. “3 Sposoby na...”, “Sekret Sukcesu...” – to tylko przykłady! Więcej opcji masz w następnym rozdziale.

Trendująca Muzyka: Wybierz muzykę, która jest aktualnie popularna. To przyciągnie uwagę i sprawi, że Reels będzie bardziej atrakcyjny.

CTA (Call to Action): Na koniec Reels zachęć widzów do działania. “Zostaw komentarz!”, “Zapisz to!”, “Obserwuj mnie!” – to proste, ale skuteczne CTA. Chcesz więcej? Zapraszam do rozdziału 10.



Chcesz poznać więcej wskazówek,
jak tworzyć zasięgowe rolki?

PRZEJDŹ DO PRODUKTU





Rozdział

0



TW J CONTENT NA NAJBLIŻSZE 90 DNI

Poniżej znajdziesz listę 30 tematów, na podstawie których możesz tworzyć swoje reelsy, posty i stories,

~~Pamiętaj, że nie ma ograniczeń ilościowych~~
Pamiętaj, że nie ma ograniczeń ilościowych, możesz go powielać kilkakrotnie, każdy przynajmniej 3 razy, a to od razu daje Ci gotowy content na 90 dni!

Lista 30 tematów:

1. Opowiedz o swoich początkach z kontem faceless.
2. Opowiedz o tym, co Cię motywuje do prowadzenia biznesu online.
3. Narzędzia, które ułatwią Ci tworzenie reelsów i stories.
4. Budowanie społeczności.
5. Czym jest faceless marketing?
6. Skąd brać pomysły na estetyczny kontent.
7. Przykłady trendującego audio.
8. Pochwal się swoimi wzrostami zasięgów i odbiorców.
9. Pochwal się swoimi sprzedażami, a zwłaszcza tą pierwszą.
10. Motywujący cytat.
11. Pokaż, w jaki sposób Twoje produkty mogą rozwiązać problemy Twoich odbiorców.
12. Opisz kilka prostych kroków do sukcesu w marketingu cyfrowym.
13. Pokaż, że prowadzenie konta faceless jest dla każdego.
14. Opisz codziennie wyzwania w prowadzeniu biznesu online,
15. Porady dotyczące optymalizacji profilu na Instagramie.



TW J CONTENT NA NAJBLIŻSZE 90 DNI

16. Opowiedz o prawach do odsprzedaży.
17. Pokaż swoją drogę, w tym małe i większe sukcesy. Zainspiruj innych.
18. Podaj przykłady produktów cyfrowych, które można stworzyć i sprzedawać.
19. Triki na zdobycie większej ilości wyświetleń.
20. Czego nie musisz robić, aby mieć efekty.
21. Kontent bez pokazywania twarzy! - co więc pokazywać?
22. Budowanie dochodowego biznesu bez pokazywania twarzy.
23. Idę po Ciebie — opisz dla kogo jest ten biznes
24. Pomysł na biznes z małym kapitałem początkowym
25. Jak zacząć sprzedawać produkty z prawami do odsprzedaży.
26. Korzyści z pracy w domu.
27. Porady marketingowe dla początkujących.
28. Opisz błędy, które popełniłeś na początku swojej drogi.
29. STRONY Z DARMOWYMI VIDEO
30. Twoje zarobki po tygodniu/miesiącu.
31. Tworzenie Pierwszego Produktu Cyfrowego: Prosto i Efektywnie!

Wskazówka: inspirowanie się innymi kontami i ich kontentem to nic złego — każdy może mieć różny punkt widzenia na dany temat.

Pamiętaj jedynie, żeby ta inspiracja nie była kopiuj-wklej. Nie dość, że algorytm tego nie lubi, to jeszcze mocno stracisz w oczach koleżanek i potencjalnych klientów. Wierz mi — to widać, gdy ktoś kopiuje ;)



BONUS

PRZYKŁADY POSTÓW

Post Motywujący: Przykład postu, który skutecznie angażuje odbiorców, z wysoką liczbą polubień, komentarzy i udostępnień.

Czujesz, że Twój etat to za mało? Marzysz o dodatkowym źródle dochodu, ale nie wiesz, od czego zacząć?

Przedstawiam Ci 3 sprawdzone kroki, które pomogą Ci wykorzystać Instagram do budowania swojego biznesu online bez pokazywania twarzy!

Post Edukacyjny: Przykład postu, który dostarcza wartościowych informacji i edukuje odbiorców na temat Twojej branży lub produktu.

Jak Zbudować Skuteczną
Strategię Bez Pokazywania
Twarzy?

Sprawdź w opisie

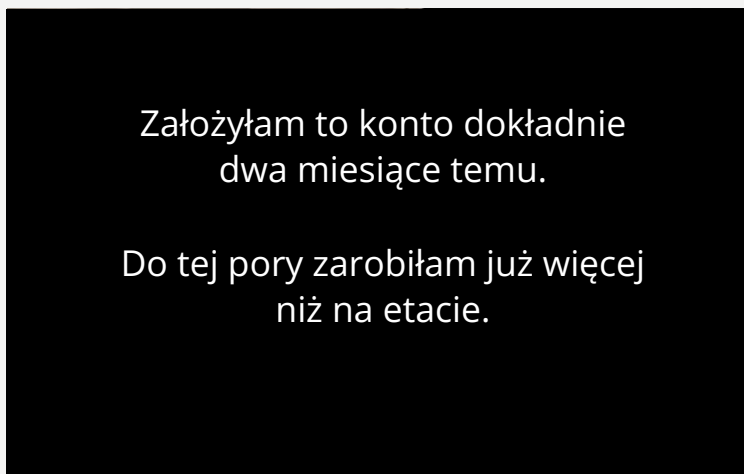


BONUS

Post Informacyjny: Przykład postu promującego produkt lub usługę, z efektywnym CTA (wezwanie do działania).



Post Inspirujący: Przykład postu inspirującego, pochwal się wynikami



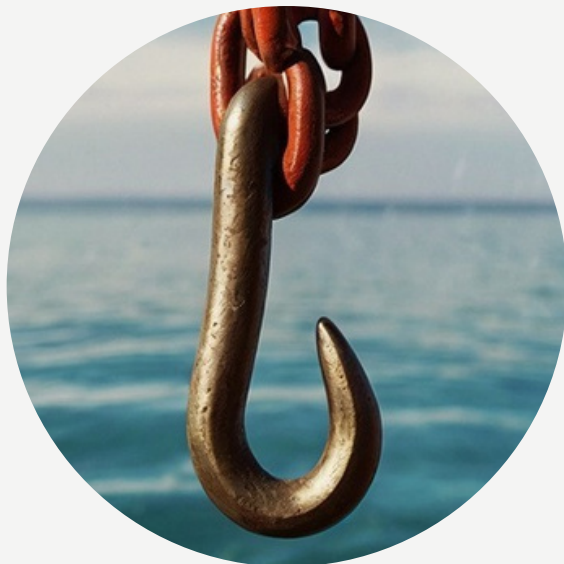


Rozdział

9



HOOK



W tym rozdziale znajdziesz ponad 100 inspirujących nagłówków, które nie tylko przyciągną uwagę Twojej grupy docelowej, ale także zachęcą ich do działania.

Każdy z opracowanych nagłówków pomoże Ci do Twojej grupy docelowej – w tym przypadku kobiet i mam, które chcą dorobić do domowego budżetu, nie rezygnując z czasu spędzanego z dziećmi.

Te pomysły i nagłówki będą doskonałym narzędziem do tworzenia angażujących postów w mediach społecznościowych, które skutecznie przyciągną uwagę i zmotywują do interakcji.



1. W końcu dowiedziałam się, jak dorobić do domowego budżetu. Poznaj 5 prostych kroków, aby to osiągnąć!
2. Oto, co się stało, gdy spróbowałam pracować z domu przy małych dzieciach.
3. 3 najlepiej strzeżone sekrety w zarabianiu online dla mam.
4. Jeśli masz problem z łączeniem pracy i opieki nad dziećmi, oto 3 sposoby, aby to naprawić.
5. Odkryj, dlaczego praca zdalna jest dzisiaj bardziej ważna niż kiedykolwiek wcześniej.
6. Oto sekretny hack zarabiania online, o którym nikt nie mówi.
7. Nigdy więcej nie stresuj się brakiem pieniędzy – oto jak możesz zarabiać w domu.
8. Praca z domu w 60 sekund: Szybkie spojrzenie na skomplikowane zagadnienia.
9. Rzeczy, których nie uczą w szkole, ale każda mama powinna wiedzieć o zarabianiu online.
10. Rewolucyjne podejście do dorabiania w domu jako mama.
11. Wstrząsające fakty: Co o pracy zdalnej powinienes/aś wiedzieć?
12. Otwórz umysł na nowatorski pomysł zarabiania online i zobacz, co się stanie.
13. Nowa era: Jak zarabianie online zmienia się wraz z trendami.
14. Prawda o zarabianiu w domu, którą musisz poznać.
15. Kreatywność bez granic: Inspiracje do zarabiania z domu.



16. Rewolucja w myśleniu: Jak zmienić swoje podejście do pracy zdalnej.
17. Rewolucja zarabiania w domu: Nowe spojrzenie na dobrze znane zagadnienia.
18. Oto, jak w końcu osiągnąć sukces w pracy zdalnej w tym roku.
19. Dlaczego nikt nie mówi o prawdziwych możliwościach zarabiania w domu?
20. Jaki jest najlepszy sposób na dorabianie do domowego budżetu? Pokażę ci...
21. 3 mity o pracy zdalnej, w które ludzie wciąż wierzą.
22. Inteligentne mamy są coraz bardziej niezależne finansowo. Oto jak...
23. Jakich rzeczy musisz sobie odmówić, aby zarabiać z domu?
24. W poszukiwaniu równowagi: Jak znaleźć harmonię w zarabianiu online.
25. Niebezpieczeństwa pracy na etacie: Dlaczego powinieneś/aś przestać już teraz?
26. Zarabianie online w jednym zdaniu: Dowiedz się, co naprawdę definiuje ten proces.
27. Kulisy zarabiania z domu: Co naprawdę dzieje się za kulisami?
28. Kiedy oni się nauczą, że praca zdalna to przyszłość?
29. Ta jedna rzecz, w którą wszyscy wierzą na temat zarabiania online, a w rzeczywistości jest totalnym mitem.
30. Najlepsza decyzja, jaką kiedykolwiek podjęłam: Praca zdalna jako mama.



31. Nie mogę uwierzyć, że nie wiedziałam o tym wcześniej... Zarabianie z domu.
32. Oto jak osiągnęłam dodatkowy dochód w 5 prostych krokach.
33. Miałam 30 lat, kiedy dowiedziałam się o możliwościach pracy zdalnej.
34. Dzięki temu trikowi zaczęłam zarabiać online jako mama.
35. Niesamowite odkrycie: Jak praca zdalna zmieniła moje życie.
36. Mój dzień zaczyna się od pracy online, a oto dlaczego.
37. Rzeczy, które chciałam wiedzieć wcześniej o zarabianiu z domu.
38. Przełomowy moment: Gdy wszystko się zmieniło dzięki pracy zdalnej.
39. Jak mogłam nie wiedzieć o tym wcześniej? Zarabianie online.
40. Ta jedna rzecz pomogła mi w zarabianiu z domu bardziej niż cokolwiek innego.
41. Czas na reset: Jak praca zdalna zmieniła moje życie.
42. Przestałam słuchać ekspertów od etatu i zdobyłam finansową niezależność w domu.
43. Przestań robić to ze swoim czasem. Zamiast tego zarabiaj online.
44. Jeśli nadal pracujesz na etacie, tracisz możliwości zarabiania z domu.
45. 5 dziwnych nawyków, które sprawiają, że mamy zarabiają więcej online.



46. 3 sposoby na osiągnięcie finansowej niezależności w domu w krótkim czasie.
47. Jak 10-krotnie zwiększyć swój dochód pracując z domu.
48. Moje ulubione narzędzia do zarabiania online.
49. Dziesięć sekretów, których nie znależ/ąś o zarabianiu zdalnym.
50. Rzeczy, które musisz zrobić, aby osiągnąć sukces w pracy z domu.
51. Magiczny przepis na osiągnięcie finansowej niezależności.
52. Tajemnice sukcesu: Odkryj, co naprawdę działa w zarabianiu online.
53. 3 błędy, które wciąż popełniasz, próbując zarabiać z domu.
54. Przestań marnować czas na pracę na etacie.
55. Jak uzyskać dochód z domu w prosty sposób.
56. Ta jedna czynność pozwoli ci zaoszczędzić godziny na zarabianie online.
57. Po co trzymać się starego, gdy możesz spróbować nowego sposobu zarabiania?
58. Czy możemy być szczerzy w temacie pracy zdalnej? Zacznij zarabiać w domu.
59. Twoje tradycyjne podejście do zarabiania nie działa... Oto dlaczego...
60. Kiedy mówią ci, że praca zdalna to mit, nie wierz im.



61. 2 godziny przed tym, jak zaczęłam zarabiać z domu, byłam sceptyczna.
62. Jak zarabianie online wpływa na twoje codzienne życie jako mamy?
63. Uważaj na tradycyjne metody zarabiania, które nie działają.
64. Dlaczego praca zdalna jest kluczem do sukcesu dla mam?
65. Prawda o zarabianiu w domu: Bez filtrów i ulepszeń.
66. To naprawdę żenujące, jak łatwo można zarabiać z domu...
67. Ukradnij moją strategię zarabiania online kompletnie za darmo!
68. Jeśli jesteś taka jak ja i chcesz dorobić do budżetu, to jest dla Ciebie.
69. To zmienia wszystko: Praca zdalna dla mam.
70. Bomba prawdy o zarabianiu online.
71. Oni nie wiedzą, jak łatwo można zarabiać z domu.
72. Uwaga mamy: Oto jak dorobić do domowego budżetu.
73. Dlaczego warto wyjść poza strefę komfortu i spróbować zarabiania online?
74. Od zera do finansowej niezależności: Jak zacząć i wytrwać.
75. To pomogło uratować mi życie: Zarabianie online jako mama.



76. Czas na odważne decyzje: Zmiana pracy na zdalną.
77. Podejście do zarabiania na nowo: Jak odmienić swoje życie.
78. Powiedz sobie w końcu “nie” dla stresu finansowego i zacznij zarabiać online.
79. Zaskakująca prawda o zarabianiu z domu, której nikt nie zna.
80. Odważny krok: Przestań myśleć, zacznij działać i zarabiaj online.
81. Zobacz, jak zmieniłam swoje życie dzięki pracy zdalnej jako mama.
82. Praca z domu bez pokazywania twarzy – to możliwe! Sprawdź, jak to zrobić.
83. Jak zyskać wolność finansową bez wychodzenia z domu.
84. Nie masz czasu na pracę? Oto, jak zarabiać online w przerwach między obowiązkami.
85. Małe kroki, wielkie zyski: Zarabianie online dla zapracowanych mam.
86. Jak znaleźć czas na zarabianie online, mając małe dzieci.
87. Zwiększ domowy budżet bez dodatkowego stresu – oto jak.
88. Dowiedz się, jak zarabiać, gdy dzieci śpią.
89. 5 prostych pomysłów na zarabianie online dla każdej mamy.
90. Zarabianie bez pokazywania twarzy: Tajemnice faceless marketingu.



91. Oto, jak każda mama może dorobić, nie opuszczając domu.
92. Jak zarabiać więcej niż na etacie, pracując z domu.
93. Moja podróż do finansowej niezależności jako mama.
94. Jak zarabianie online pozwala mi spędzać więcej czasu z dziećmi.
95. Sekrety zarabiania online, które każda mama powinna znać.
96. Jak stałam się bardziej zorganizowana i zaczęłam zarabiać w domu.
97. Zobacz, jak proste zmiany w codziennym harmonogramie pomogły mi zarabiać online.
98. Jak zarabianie z domu pomaga mi realizować pasję.
99. Jak wykorzystać social media, aby zarabiać bez pokazywania twarzy.
100. Pracuj z domu i zarabiaj na własnych warunkach – sprawdź, jak.
101. Jak zarabianie online odmieniło moje życie jako mamy.
102. Odkryj, jak łatwo dorobić do domowego budżetu bez dodatkowego stresu.
103. Zarabianie online: Proste strategie dla zapracowanych mam.
104. Jak zacząć zarabiać online bez żadnego doświadczenia.
105. Jak znaleźć równowagę między zarabianiem a opieką nad dziećmi





Rozdział

10



CALL TO ACTION



CTA (Call To Action), a po polsku wezwanie do działania, to podstawowe narzędzie, którego powinnaś używać w swoich rolkach lub stories.

Dzięki niemu to Ty dyktujesz, na co odbiorca powinien zwrócić największą uwagę, oraz zachęcasz go do podjęcia działań związanych z tym, co właśnie u Ciebie zobaczył czy przeczytał.

Znajdziesz tutaj listę 100 CTA, których możesz użyć podczas tworzenia swoich kolejnych reelsów lub stories.



Lista 100 CTA

1. Polub nasz profil!
2. Zobacz więcej!
3. Obserwuj nas!
4. Bądź na bieżąco!
5. Wejdź na profil!
6. Czekamy na Ciebie!
7. Kliknij, by zobaczyć więcej!
8. Sprawdź nasze posty!
9. Dołącz do nas!
10. Czekamy na Twoje lajki!
11. Zachęcamy do obserwacji!
12. Kliknij w link w bio!
13. Polub naszą społeczność!
14. Zajrzyj na nasz profil!
15. Wejdź do naszej społeczności!
16. Otwórz, aby zobaczyć więcej!
17. Zobacz nasze najnowsze treści!
18. Zerknij na nasze najświeższe posty!
19. Polub, jeśli to dla Ciebie istotne!
20. Dołącz do nas w tej społeczności!
21. Bądź częścią naszej społeczności!
22. Obserwuj moje historie!

23. Kliknij po więcej informacji!
23. Polub, jeśli się zgadzasz!
24. Zobacz więcej w bio!
25. Czekam na Twoją reakcję!
26. Dołącz do naszych obserwujących!
27. Kliknij, aby zobaczyć więcej zdjęć!
28. Przejdź na mój profil!
29. Polub, aby wiedzieć pierwszy!
30. Bądź częścią świata faceless!
31. Kliknij, aby dowiedzieć się więcej!
32. Obserwuj, by zarabiać szybciej! Kliknij link w bio!
33. Dołącz do naszej przygody!
34. Zajrzyj do nas na profil!
35. Polub nasz ostatni post!
36. Obserwuj naszą podróż!
37. Wejdź na nasz profil teraz!
38. Bądź na bieżąco z nami!
39. Kliknij, aby zobaczyć więcej treści!
40. Polub, jeśli Cię zainspirowałam!
41. Dołącz do naszej społeczności! Zobacz nasze najnowsze posty!
42. Kliknij link!
43. Zaobserwuj mój profil, by być na bieżąco!

44. Bądź częścią tej historii!
45. Zajrzyj po dokładny plan już teraz!
46. Zobacz więcej podobnych tipów na profilu!
47. Polub, jeśli chcesz zarabiać jak ja!
48. Dołącz do digital product marketers!
49. Kliknij link w naszym bio!
50. Obserwuj nasze codzienne posty!
51. Dołącz, by dowiedzieć się więcej!
52. Zobacz nasze najświeższe posty!
53. Zerknij na moje nowe treści!
54. Polub, jeśli Ci się podoba!
55. Dołącz, by być na bieżąco!
56. Kliknij, aby poznać więcej szczegółów!
57. Obserwuj nas na Instagramie!
58. Dołącz do naszej społeczności teraz!
59. Kliknij link, by dowiedzieć się więcej!
60. Napisz TAK jeżeli, chcesz bonus!
61. Bądź częścią społeczności, która zarabia!
62. Zajrzyj na nasz profil już teraz!
63. Zobacz naszą historię na Instagramie!
64. Daj sobie szansę spróbować!
65. Napisz w komentarzu CHCĘ, by otrzymać link.

66. Kliknij link, by poznać więcej szczegółów!
67. Obserwuj moją codzienność na Instagramie!
68. Dołącz do nas na tej platformie społecznościowej!
69. Kliknij, aby zyskać niezależność!
70. Polub, jeśli chcesz działać jak ja!
71. Bądź częścią naszej społeczności na Instagramie!
72. Zobacz jak działa faceless marketing!
73. Zobacz moje wyniki! Nie uwierzysz!
74. Polub, jeśli to dla Ciebie ważne!
75. Nie uwierzysz, co się stało...
76. Daj mi 3 minuty, a powiem Ci jak... kliknij!
77. Napisz DOŁĄCZAM, by otrzymać link!
78. Chcesz pozbyć się pracy 9-5? Kliknij!
79. Kliknij, aby poznać szczegóły FM!
80. Polub, jeśli się ze mną zgadzasz!
81. Kliknij i spróbuj!
82. Zajrzyj na nasz profil i polub!
83. Kliknij, by dowiedzieć się, jak działałam!
84. Polub, jeśli to Cię motywuje!
85. Obserwuj, jak zbudowałam biznes od zera w 15 dni!

86. Obserwuj moje codzienne postępy!
87. Dołącz, by uczyć się ode mnie zarabiać!
88. Kliknij, by dowiedzieć się, co da to Tobie!
89. Polub, jeśli jesteś na TAK!
90. Spójrz na te wyniki! Zaobserwuj, by mieć takie same.
91. Zapisz i wykorzystaj sprawdzone sposoby!
92. Zajrzyj po nowe tipy!
93. Zerknij na mój profil, by poznać sekretny sposób!
94. Zapisz i skopiuj u siebie!
95. Zapisz, by zaoszczędzić czas!
96. lub, jeśli chcesz więcej takich wskazówek!
97. Dołącz do świata wolności finansowej!
98. Bądź na bieżąco z nowościami!
99. Kliknij link w BIO i pobierz darmowy e-Book na start.
100. Zaobserwuj i bądź tu ze mną będzie mi miło.
101. Napisz w komentarzu [xxx] i odbierz darmową checklistę.

The background of the slide is a warm, sunlit room. In the foreground, a wooden desk holds a brown ceramic mug, a blue pencil, a red pencil, and an open notebook. A window with orange curtains is visible in the background, showing a view of a city building. A large, light gray semi-circle is centered over the text.

Rozdział II



SEO I HASHTAGI

Hashtagi, to znaki „#” przed słowami, których zadaniem jest kategoryzowanie i oznaczanie treści w obrębie danej kategorii.

Odpowiednio dobrane hashtagi pozwalają Twoim odbiorcom w prostszy sposób znaleźć interesujące ich treści, w tym przypadku — Twoje.

Wykorzystanie hashtagów w sposób efektywny:

- Zawsze wybieraj # związane z treścią Twojego posta i profilu.
- Używaj hashtagów jedynie w języku polskim, jeżeli takim posługują się Twoi odbiorcy.
- Twórz własne hashtagi, takie, które będą identyfikowane z Twoim kontem i treściami.
- Staraj się dopasowywać hashtagi do wielkości swojego konta — Twoja rolka zgubi się w tłumie, kiedy wykorzystasz hashtag użyty już miliony razy wcześniej.

Wskazówka: zawsze przed dodaniem rolki sprawdź, czy żaden z Twoich hashtagów nie jest zbanowany — używanie zbanowanym hashtagów zdecydowanie skutkuje zbanowaniem Twojego konta. Poniżej zostawiam Ci link do strony, na której możesz to zweryfikować.

SPRAWDŹ HASHTAGI



SEO I HASHTAGI

SEO, czyli Search Engine Optimization, to zbiór technik mających na celu poprawę widoczności strony internetowej w wynikach wyszukiwania.

Twoi odbiorcy wyszukiują posty oraz reelsy na Instagramie wpisując konkretne słowa-klucze, aby znaleźć to, czego potrzebują.

Jak zastosować SEO w Reelsach?

- **Słowa kluczowe:** zastanów się, czego ludzie szukają w związku z Twoją tematyką.
- **Opisy:** napisz szczegółowe i interesujące opisy swoich Reelsów. Pamiętaj o używaniu słów kluczowych i zachęcaniu do działania.
- **Trendy:** bądź na bieżąco z najnowszymi trendami i wykorzystuj je w swoich Reelsach. To zwiększy ich widoczność.
- **Analityka:** regularnie sprawdzaj, które z Twoich Reelsów mają największy zasięg. Dzięki temu dowiesz się, co działa najlepiej i będziesz mógł optymalizować swoje przyszłe treści.



SEO I HASHTAGI

Dlaczego warto stosować SEO w Reelsach?

- **Większa widoczność:** dzięki SEO Twoje reelsy będą łatwiej znajdowane przez nowych użytkowników.
- **Więcej wyświetleń i polubień:** im więcej osób zobaczy Twój reel, tym większa szansa, że go polubi i udostępni.
- **Budowanie społeczności:** SEO pomoże Ci dotrzeć do osób zainteresowanych Twoją tematyką i zbudować wokół siebie lojalną społeczność.
- **Wzrost zasięgu:** im bardziej popularne są Twoje Reelsy, tym większy zasięg będą miały kolejne.
- **Zwiększenie sprzedaży:** większa widoczność może przełożyć się na większe zarobki — im więcej osób dotrze do Twoich treści, tym większe jest prawdopodobieństwo, że je kupią.



SEO I HASHTAGI

Nie masz pomysłów na słowa kluczowe?

Strona Display Purposes to narzędzie online, które pomaga użytkownikom znaleźć odpowiednie i skuteczne hashtagi na platformy społecznościowe, takie jak Instagram. Jej głównym celem jest pomysłizacja i generowanie popularnych postów powiązanych i istotnych hashtagów, które mogą zwiększyć widoczność treści.



Napisz o czym jest Twój post, a strona wygeneruje Ci dopasowane do tego słowa kluczowe.

What is your post about?

marketing cyfrowy, ebook, prawa do odpisprzedaży, zarabianie dla kobiet

View Results

Search

Results

10 Best keywords for your content

marketing cyfrowy, ebook, prawa do odpisprzedaży, zarabianie dla kobiet, biznes online, dochód pasywny, przedsiębiorczość kobiet, sprzedaż ebooków, marketing internetowy, kobiety w biznesie, More

Copy

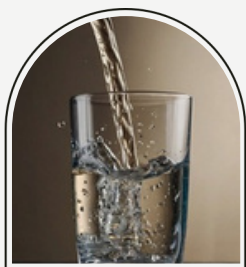


The background of the page is a warm, sunlit room. In the foreground, a wooden desk holds a brown ceramic mug, a blue pencil, a red pencil, and an open notebook. A window with orange curtains is visible in the background, showing a view of a city building. A large, light gray semi-circle is centered over the text.

Rozdział I Z



ESTETYKA PROFILU



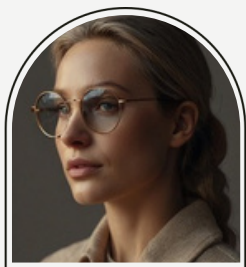
Kolorystyczna spójność

Postaw na konkretny styl, paletę kolorów oraz motyw graficzny. Te same filtry, tonacja i styl grafik zapewnią spójność w wyglądzie Twojego profilu i sprawią, że będzie charakterystyczny.



Kolory neutralne i światło

Jeżeli wykonujesz zdjęcia samodzielnie, to pamiętaj o korzystaniu z naturalnego światła. Aby zdjęcia były jasne i atrakcyjne, warto przywiązać większą uwagę do kontrastu i kolorów.



Spójność siatki graficznej

Stwórz spójny i zapadający w pamięć feed: upewnij się, że zdjęcia i okładki reelsów są w jednym stylu, wysokiej jakości, oraz że razem tworzą całość. Wyróżnij się!



ESTETYKA PROFILU – PRZYKŁADY SPÓJNEGO FEEDU

JASNY



ESTETYKA PROFILU – PRZYKŁADY SPÓJNEGO FEEDU

CIEMNY



ESTETYKA PROFILU – PRZYKŁADY SP JNEGO FEEDU

NEUTRALNY



CREAMY



ESTETYKA PROFILU – CZCIONKI

Kolejną istotną sprawą jest dobór czcionek. Skup się na maksymalnie 2-3 i używaj ich systematycznie.

Pamiętaj również o używaniu czcionek, które posiadają polskie znaki — czcionka bez nich wygląda bardzo nieestetycznie i nieprofesjonalnie. Poniżej przykłady czcionek, które posiadają polskie znaki:

Athena

BEBAS NEUE

ITC Avant Garde Gothic

LOVELO

Lora

Gateway

Sanchez

Anton

Oswald

LOGAM

League Spartan



ESTETYKA PROFILU – CZCIONKI

Przykładowe czcionki Aesthetic

1. Fionn
2. Now
3. Ratale
4. Cardo
5. LONDON
6. LOVELO
7. VERSAILLES
8. Marta
9. Treyton
10. Noah





Rozdział I



DODATKOWE APLIKACJE

Loomy, Fontly i Leto to aplikacje do tworzenia i personalizacji treści wizualnych, szczególnie popularne wśród użytkowników mediów społecznościowych.

Loomy umożliwia edycję zdjęć oraz dodawanie efektów, naklejek i gradientów, które ożywiają Instagram Stories.

Fontly oferuje szeroki wybór unikalnych fontów, które pozwalają na wyróżnienie się stylowymi tekstami w grafikach.

Leto dostarcza wysokiej jakości tła i gradienty, idealne do tworzenia estetycznych i spójnych wizualnie projektów.



LOOMY



FONTLY



LETO



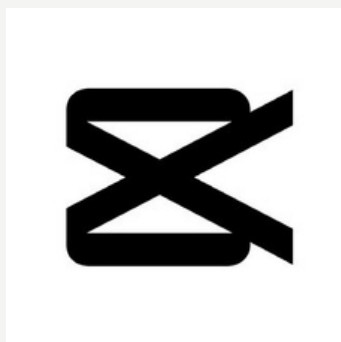
DODATKOWE APLIKACJE

APLIKACJE DO MONTAŻU ROLEK

InShot to fajna aplikacja do edycji wideo, która daje Ci dużo możliwości, a jednocześnie jest łatwa w obsłudze.



CapCut to prosta w obsłudze, a jednocześnie potężna aplikacja do edycji wideo. Oferuje szeroki zakres zaawansowanych funkcji, w tym skracanie, łączenie i przyspieszanie klipów, dodawanie efektów przejścia, tekstów, grafik i efektów dźwiękowych.



WARUNKI ODSPRZEDAŻY

E-Book, który jest Twoją własnością intelektualną, jest PLR, a to oznacza, że możesz go modyfikować oraz odsprzedać dalej bez limitu.

Wymogiem do dalszej odsprzedaży jest zmiana przynajmniej okładki tego e-Booka.

Zmiany czcionek czy grafik są zalecane, ale nie są wymagane do odsprzedaży.

E-Book nie jest objęty zakazem rabatowania, aczkolwiek maksymalny rabat, jaki może na niego nałożyć każda osoba, podczas akcji promocyjnej w jej sklepie, to 15%.

E-Book może stanowić część pakietów.

Minimalna cena odsprzedaży, to 69 zł



**ZAPRASZAM CIĘ NA
MÓJ PROFIL**



@CODZIENNA.ALCHEMIA



WIĘCEJ PRODUKTÓW - SKLEP

